

Научная статья
УДК 330.71.74

Индустрия моды в Республике Армения

Светлана Владимировна Галдобина

Российская государственная академия интеллектуальной собственности Москва, Россия

доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры общеобразовательных дисциплин
dinfbsw@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности становления индустрии моды в Республике Армения. В частности, показано развитие текстильной промышленности как основы материально-технической и сырьевой базы собственной индустрии моды страны. Отмечается, что сегодня интересы армянских дизайнеров моды на международных площадках успешно лоббирует Палата моды и дизайна, которая была создана в Армении в 2017 г.

Подчеркивается, что особенностью развития индустрии моды Армении в последние годы стало появление на местном рынке новых, более сильных игроков, релокантов из России.

Ключевые слова: индустрия, мода, текстильная промышленность, дизайн, патент, релокант.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках НИР «Творческие (креативные) индустрии (по видам) как социально-экономический сегмент в государствах – членах ЕАЭС: состояние и перспективы» (2-ГЗ-2023).

Для цитирования: Галдобина С.В. Индустрия моды в Республике Армения // IP: теория и практика. 2024. №3.

Original article

Fashion Industry in the Republic of Armenia

Svetlana V. Galdobina

Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia

Doctor of Historical Sciences, Professor,

Professor of the Department of General Educational Disciplines

dinfbsw@mail.ru

Abstract. The article examines the features of the formation of the fashion industry in the Republic of Armenia. In particular, the development of the textile industry as the basis of the material, technical and raw material base of the country's own fashion industry is shown. It is noted that today the interests of Armenian fashion designers on international platforms are successfully lobbied by the Chamber of Fashion and Design, which was created in Armenia in 2017.

It is emphasized that a feature of the development of the fashion industry of Armenia in recent years has been the emergence of new, stronger players on the local market – relocators, including from Russia.

Key words: industry, fashion, textile industry, design, patent, relocante.

Funding: The study was carried out within the framework of the research project “Creative (creative) industries (by type) as a socio-economic segment in the EAEU member states: status and prospects” (2-Г3-2023).

For citation: Galdobina S.V. Fashion industry in the Republic of Armenia // IP: theory and practice. 2024. No. 3.

Введение

Динамика развития индустрии моды в Республике Армения (далее – Армения) в контексте исследования творческих (креативных) индустрий показывает, что в настоящее время в стране отсутствуют отдельные нормативно-правовые акты как в сфере креативных индустрий в целом, так и в сфере индустрии моды в частности [1]. Законодательство в сфере культуры¹ не содержит определения понятия «креативные (творческие) индустрии». Несмотря на незавершенный процесс формирования законодательной базы для творческих (креативных) индустрий), Армения динамично развивает культурные и творческие сферы общественной жизни внутри государства, заключает различные соглашения о взаимодействии с другими государствами в культурной и творческой областях². Такая деятельность является

¹ Закон Республики Армения от 18.12.2002 № ЗР-465 «Об основах культурного законодательства» // Официальные ведомости Республики Армения, 25 декабря 2002 года, №57 (232), Ст. 1323 URL:https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=10672 (дата обращения: 18.05.2023).

² См. напр.: «Инкубатор Креативная Армения «ARTBOX» придаст мощный импульс творческим бизнес-проектам». URL:<https://pulse.mail.ru/article/inkubator-kreativnaya-armeniya-artbox-pridast-moschnyj-impuls-tvorcheskim-biznes-proektam-6081813539294663983-625934656595616214/> (дата обращения: 29.05.2023); «Россия и Армения подписали План мероприятий по развитию межрегионального сотрудничества на 2022-2027 гг.». URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/rossiya_i_armeniya_podpisali_plan_meropriyatij_po_razvitiyu_mezhregionalnogo_sotrudnichestva_na_2022_2027_gg.html (дата обращения: 29.05.2023).

плодотворной почвой для развития индустрии моды и ее нормативно-правовой базы.

Методы

Для исследования индустрии моды в Армении использовались методы анализа, в том числе анализа документов и сопоставительного анализа. Программно-целевой метод применен для раскрытия возможностей, заложенных в Стратегии интеллектуальной собственности. Метод обобщения использован для формулирования выводов.

Основное исследование

Изучение индустрии моды в Армении показывает, что она все еще находится на стадии формирования. С целью оптимизации этого процесса в настоящее время ведутся обсуждения по поводу создания государственной стратегии развития моды и дизайна. Одна из основных задач в этой связи состоит в создании материально-технической и сырьевой базы. В первую очередь решается задача развития собственной текстильной промышленности.

С этой целью в 2023 г. правительство Армении приняло «Стратегию развития легкой промышленности Армении в 2023–2026 годах» вместе с планом действий. Хотя легкая промышленность в настоящее время составляет лишь небольшую долю от общего объема промышленности (2,8% в 2023 г.), существует большой потенциал для ее развития в плане экономического роста и создания рабочих мест.

В целом легкая промышленность является одной из 11 стратегических экспортно-ориентированных отраслей страны, источником занятости, особенно для женщин, которые составляют 90% ее рабочей силы. Экспорт продукции легкой промышленности из Армении рос в среднем более чем на

40% ежегодно в период с 2011 по 2020 гг.³. Практически эти же темпы сохраняются до сих пор.

Например, только в 2022-м экспорт продукции легкой промышленности Армении превысил \$200 млн (+15,7% в годовом выражении), а швейное производство в 2020–2022 гг. обеспечило 11 500 рабочих мест. В течение трех лет правительство планирует выделить на развитие отрасли 14 млрд драмов (свыше \$36 млн), которые помогут увеличить производительность предприятий легкой промышленности в 1,8 раза, а объем экспорта – до \$500 млн в год.

Число компаний в текстильном секторе увеличилось с 96 до 153 в период с 2011 по 2020 гг. Однако в 2022 г. это число, в основном в результате объединения, сократилось до 89.

Интересно, что большинство компаний в этом секторе являются малыми и средними предприятиями. Вместе с тем, по имеющимся данным, в 2021 г. 11 компаний легкой промышленности были включены в список крупных налогоплательщиков. В их числе такие крупные производители и известные бренды, как Alex Textiles, Tavush Textiles и швейная фабрика «Глория», производящие хлопчатобумажные ткани, постельное белье, брюки, рубашки, пуловеры и другие изделия.

Среди активно растущих направлений армянской легкой промышленности национальный эксперт по маркетингу программы развития легкой промышленности Армении UNIDO Микаэл Оганесян называет производство обуви и одежды из денима в ценовом сегменте ниже среднего, но с высоким качеством – например, закупочная цена на джинсовые брюки начинается от \$13⁴. Эксперт отмечает, что «за последнее десятилетие в стране открылось достаточное количество крупных и современных фабрик, где выполняются самые сложные заказы как от европейских брендов, например,

³ URL: <https://evnreport.com/magazine-issues/measure-twice-cut-once-armenias-textile-industry/> (дата обращения: 11.05.2024).

⁴ PROfashion.ru / журнал и портал о моде для профессионалов. URL: <https://profashion.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

Moncler и Zara, так и от российских компаний среднеценового сегмента. Привлекательной чертой отрасли является и относительно дешевая рабочая сила. Средняя зарплата в провинциальных городах в среднем в два раза ниже, чем в России, порядка 15–20 тысяч рублей»⁵.

Среди слабых сторон легкой промышленности Армении Микаэл Оганесян называет нехватку кадров, как рабочего звена, так и более квалифицированного персонала, и отсутствие сырьевой базы: «В Армении нет собственного производства тканей. Работает кожевенный завод, но полностью удовлетворить потребности в материалах он не может. Фурнитура, ткани закупаются за границей. Государство приняло меры поддержки для производителей продукции легпрома. Если вы закупаете ткань для того, чтобы шить в Армении и в дальнейшем экспортировать продукцию в третью страну, то производитель освобождается от уплаты части пошлин»⁶.

Ключом к конкурентоспособности на международных рынках является создание экономически сложной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Численные показатели производства одежды, продуктов легкой и текстильной промышленности в Армении представлены на рисунке.

⁵ PROfashion.ru / журнал и портал о моде для профессионалов. URL: <https://profashion.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

⁶ PROfashion.ru / журнал и портал о моде для профессионалов. URL: <https://profashion.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

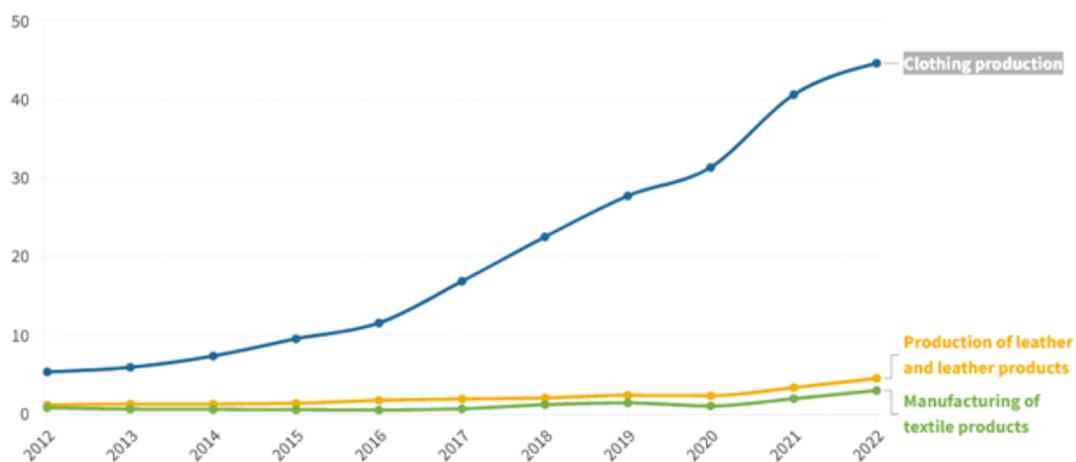


Рис. Производство одежды, продуктов легкой и текстильной промышленности в Армении, 2012–2022 гг. (в млн драм)

Основными рынками экспорта одежды и аксессуаров для одежды из Армении являются государства – члены Евразийского экономического союза и Европейский союз (далее – ЕС), причем наибольшая доля приходится на Россию, Германию и Италию.

Например, на долю ЕС в 2021 г. пришлось 21,7% экспорта. При этом армянские компании должны платить таможенную пошлину в размере 12% при экспорте текстиля и аксессуаров для одежды в ЕС.

В 2020 г. 50% армянского экспорта текстиля и одежды пришлось на Россию. Отдельные армянские текстильные компании, работающие в России, имеют значительные нишевые рынки сбыта. Например, Tavush Textiles специализируется на производстве рабочих перчаток, а Alex Textiles – на детском трикотаже.

Вместе с тем на фоне имеющихся проблем, по данным Комитета статистики Армении, в январе–июле 2023 г. производство одежды в стране сократилось на 2,7%.

В итоге, по данным Таможенной службы Республики Армения, в первом полугодии 2023 г. экспорт одежды из Армении сократился на 26,7%, составив 4,4 тыс. шт., при снижении таможенной стоимости на 46,1% до \$670,8 тыс.

При этом поставки продукции дизайнеров Армении внутри страны лимитированы: их отправляют заказчикам через дорогостоящую почту национального почтового оператора Армении «Айпост».

Проблемной стороной текстильной промышленности Армении является то, что большая часть сырья импортная. С 2018 по 2020 гг. импортировано сырья на сумму более \$380 млн, в основном из Турции (36%), Китая (31%) и Италии (23%) [2].

Большая проблема – снижение индекса добавленной стоимости текстильного сектора Армении за последние три года, что свидетельствует о снижении производительности труда. Для решения этой проблемы планируется способствовать улучшению условий труда и повышению заработной платы.

Следует отметить, что легкая промышленность Армении в настоящее время служит источником рабочей силы для иностранных компаний: армянские компании получают материалы для сборки и реэкспорта готовой продукции.

В целом можно констатировать, что армянская индустрия моды пока является региональным игроком.

Вместе с тем этап глобальных экспериментов в локальной индустрии постепенно подходит к концу. Начиная с декабря 2021 г. Министерство экономики Армении работает над проектом, в рамках которого группа армянских дизайнеров посетила Милан и продемонстрировала потенциал отечественных марок одежды. Вовлечение государства в развитие местной креативной индустрии – очень важный шаг, однако для того, чтобы добиться больших высот, необходим правильный, детально продуманный подход.

Как показывает практика, на внешних рынках интересы дизайнеров из Армении успешно лоббирует Палата моды и дизайна, которая была создана в Армении в 2017 г.⁷. Членами палаты являются 250 дизайнеров одежды, обуви, аксессуаров, из которых более 95% – женщины. Палата моды и дизайна за 5

⁷ URL: <https://dzen.ru/a/ZAr1D184Zwo9-GLX> (дата обращения: 11.05.2024).

лет своей деятельности успела привлечь свыше 1,5 млн евро на реализацию различных программ.

Экспериментальными путями представители локальной креативной индустрии пытаются сформировать механизм, который должен запустить работу коллективно созданного лейбла «Сделано в Армении»⁸. Однако большая проблема заключается в том, что локальные дизайнеры не отшивают свои коллекции на местных фабриках.

С целью поиска путей выхода из данной ситуации предприняты следующие действия.

Проводится форум Creative Armenia Business Challenge, который поддерживает развитие культуры и креативности как инструмента повышения уровня жизни в Армении, поощряет предпринимательский образ мышления и обучение специалистов креативного сектора способам разработки новых проектов и стартапов.

Развитию фэшн-индустрии в Армении способствует и проведение Yerevan Fashion Week, которая впервые прошла в июле 2023 г. Посетители мероприятия получили возможность ознакомиться с продукцией более 60 армянских брендов в одном месте, а представители фэшн-индустрии приняли участие в панельных дискуссиях и выставках, пообщались с зарубежными гостями, в том числе с модной прессой, байерами и экспертами сферы. Мероприятия Yerevan Fashion Week освещали более 20 престижных международных изданий, среди которых Vogue Italy, Wear UK, ELLE italy, Marie Claire Arabia, Lemile Germany, FAULT Magazine, L'Officiel Italy, Fucking Young, BURO, Jamalouki Magazine, Madame Figaro, White Milano.

Другой проблемой является подготовка кадров для индустрии моды. Дизайнеров в Армении готовят в Академии искусств и Педагогическом университете. Министерство культуры Республики Армения ведет переговоры об установлении сотрудничества между Миланским политехническим

⁸ URL:<https://ru.armeniasputnik.am/20221003/moda---instrument-politiki-i-kommunikatsii-ili-kak-proshel-debyut-made-in-armenia-v-milane-49253240.html?ysclid=lomqsqi9xm268239122> (дата обращения: 11.05.2024).

университетом и Политехническим университетом Армении. При этом 62% производителей не сотрудничают с учебными заведениями.

Особенностью развития индустрии моды Армении в последние годы стало появление на местном рынке новых, более сильных игроков, – релокантов, т.е. потенциальных конкурентов, которые начали диктовать правила игры. У многих из них имеется опыт работы в ведущих глянцевах журналах, маркетинговых или PR-агентствах, дизайн-бюро, на швейных фабриках и пр. С одной стороны, этот фактор может в каком-то смысле помочь развитию армянской фэшн-индустрии, с другой – препятствовать. Все зависит от того, насколько грамотно Армения сможет воспользоваться этим ресурсом.

В 2022 г., по данным Министерства экономики Армении, в стране зарегистрированы около 2500 юридических лиц и 4000 индивидуальных предпринимателей с российскими учредителями. Уже к 31 марта 2023 г. их число выросло до 6060 и 7771 соответственно, т.е. более чем в два раза. Среди бизнес-релокантов – свыше 120 представителей модной индустрии [3].

За последние два года на рынок Армении вышли как крупные российские игроки, так и нишевые, например, производитель мужской одежды HENDERSON, ритейлер женской одежды, обуви и аксессуаров Lime, бренды Sorelle, «Волчок», Sin.x_function, MIRUMIR studio design, Kashi, Kover, POZVNER, Dramatic Jewellery.

Заключение

Таким образом, легкая промышленность и индустрия моды Армении находятся в фазе активного роста. Благодаря упрощенной процедуре открытия бизнеса, а также дешевой рабочей силе и низким арендным ставкам релокация в Армению позволяет зарубежным компаниям оптимизировать расходы и производить продукцию по конкурентным ценам. При этом тег «Сделано в Армении» вполне может претендовать на то, чтобы стать в дальнейшем эталоном качества, участником культурного диалога.

Список источников

1. Ревинский О.В. Судебная практика в Армении, связанная с нарушением прав на объекты патентного права и товарные знаки // IP: теория и практика. 2024. № 2. С. 19–27.
2. Measure Twice, Cut Once: Armenia's Textile Industry - EVN Report/
URL: <https://evnreport.com/magazine-issues/measure-twice-cut-once-armenias-textile-industry/> (дата обращения: 11.05.2024).
ЗС:\Users\Ницевич\Downloads\3. Measure Twice, Cut Once: Armenia's Textile Industry - EVN Report\[Электронный ресурс] URL: <https://evnreport.com/magazine-issues/measure-twice-cut-once-armenias-textile-industry/> (дата обращения: 11.05.2024). Релокация бизнеса: Армения.
URL: <https://profashion.ru/business/retail/relokatsiya-biznesa-armeniya/> (дата обращения: 21.05.2024).

References

1. Revinsky O.V. Judicial practice in Armenia related to the violation of rights to objects of patent law and trademarks. *IP: theory and practice*. 2024. No. 2. P. 19–27 (in Russ.).
2. Measure Twice, Cut Once: Armenia's Textile Industry – EVN Report.
URL: <https://evnreport.com/magazine-issues/measure-twice-cut-once-armenias-textile-industry/> (date of access: 11.05.2024).
3. *Relokatsiya biznesa: Armeniya = Business relocation: Armenia*. PROfashion news/magazine. URL: <https://profashion.ru/business/retail/relokatsiya-biznesa-armeniya/> (date of access: 21.05.2024) (in Russ.).

Статья поступила 15.09.2024, принята к публикации: 24.09.2024.

© Галдобина С.В., 2024