

Научная статья
УДК 347.4

Регистрация товарных знаков в Республике Абхазия

Ольга Ивановна Терещенко,

Российская государственная академия

интеллектуальной собственности, Москва, Россия

Проректор по развитию и стратегическим коммуникациям,

кандидат юридических наук

rgiis_ter@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-7900-7894>

Аннотация. Рынок Абхазии представляет интерес для российских предпринимателей, учитывая географическое соседство, отсутствие языкового барьера, упрощенную систему пограничного и таможенного контроля, а также природную уникальность Республики. Вопросы интеллектуальной собственности в этой связи имеют важное значение для целей обеспечения стабильного развития бизнеса, что, в первую очередь, касается охраны и защиты брендов. Законодательство Абхазии получило свое логичное развитие через кодификацию норм об интеллектуальных правах. Четвертая часть Гражданского кодекса Республики Абхазия вступит в силу 1 января 2025 г. В статье приведен анализ норм, касающихся процедуры экспертизы и регистрации товарных знаков, проведены параллели с современным российским законодательством, проанализированы отдельные положения в части трудностей их правоприменения.

Ключевые слова: товарные знаки, Республика Абхазия, законодательство Абхазии, гражданское законодательство, интеллектуальная собственность, правовая охрана.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках НИР «Альтернативная система регистрации товарных знаков» (7-ГЗ-2023).

Для цитирования: Терещенко О.И. Регистрация товарных знаков в Республике Абхазия // IP: теория и практика. 2024. № 4 (8).

Olga I. Tereshchenko,

Russian State Academy

Intellectual Property, Moscow, Russia

Vice-Rector for Development and Strategic Communications, PhD in Law

rgiis_ter@mail.ru

<https://orcid.org/0000-0001-7900-7894>

Registration of trademarks in the Republic of Abkhazia

Abstract. The Abkhazian market is of interest to Russian entrepreneurs, given the geographical proximity, the absence of a language barrier, a simplified system of border and customs control, as well as the natural uniqueness of the Republic. Intellectual property issues in this regard are important for the purposes of ensuring stable business development, which, first of all, concerns the protection and defense of brands. The legislation of Abkhazia has received its logical development through the codification of the norms on intellectual rights. The Civil Code of the Republic of Abkhazia will enter into force on January 1, 2025. The article provides an analysis of the rules concerning the procedure for examination and registration of trademarks, draws parallels with modern Russian legislation, analyzes individual provisions in terms of difficulties in their enforcement.

Key words: trademarks, Republic of Abkhazia, legislation of Abkhazia, civil legislation, intellectual property, legal protection.

Funding: The study was carried out within the framework "Alternative system of trademark registration" (7-GZ-2023).

For citation: Tereshchenko O.I. Registration of trademarks in the Republic of Abkhazia // IP: theory and practice. 2024. № 4 (8).

Введение

С 1 января 2025 г. на территории Республики Абхазия прекращает действие отраслевой закон, регулирующий сферу товарных знаков, – Закон Республики Абхазия от 15.02.2007 № 1630-с-XIV «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», и вступает в действие часть четвертая Гражданского кодекса Республики Абхазия от 07.08.2024 № 5987-с-VII. (далее – ГК РА) [1], которая была принята Народным

Собранием – Парламентом Республики Абхазия 29.07.2024. Она посвящена вопросам регулирования интеллектуальной собственности.

Правовая система Республики Абхазия возникла на базе советской. В настоящее время продолжается процесс синхронизации абхазского законодательства с современным российским¹. В статье рассмотрены особенности процедуры получения охраны товарного знака в 2025 г. в Абхазии.

Методы

Автором использовались методы анализа, в том числе анализа документов и сопоставительного анализа. Метод обобщения использован для формулирования выводов.

Основное исследование

В течение нескольких последних лет интеллектуальная собственность была в фокусе внимания при взаимодействии России и Абхазии. Так, в 2015 г. был подписан Меморандум о сотрудничестве между Федеральной службой по интеллектуальной собственности и Государственным Комитетом Республики Абхазия по стандартам, потребительскому и техническому надзору [2]. Стоит отметить, что в рамках двусторонних встреч патентных ведомств двух стран товарные знаки являлись одной из центральных тем. В Абхазии действует территориальный принцип охраны, а потому при выходе на российский рынок предпринимателям необходимо учитывать потребность в обеспечении правовой охраны своих брендов. Одновременно, являясь соседним государством, Абхазия представляет интерес и для российских предпринимателей, что делает актуальным изучение института товарных знаков в Республике.

Регистрация товарных знаков осуществляется Департаментом по регистрации товарных знаков и патентным спорам (далее – Департамент),

¹ URL: <https://schmidt-export.ru/выписка-из-инострannого-торгового-реестра/абхазия> (дата обращения: 10.12.2024).

который является структурным подразделением Государственного комитета Республики Абхазия по стандартам, потребительскому и техническому надзору².

Положения ГК РА во многом повторяют положения Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) в его предшествующих редакциях (до 2022 г.).

Обращает внимание субъектный состав, указанный в ст. 1477 ГК РА, который предполагает возможность регистрации товарных знаков только на имя юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Данный подход действовал в России на протяжении более чем тридцати лет. Однако Федеральным законом «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации» от 28.06.2022 № 193-ФЗ из положений ст. 1477 ГК РФ были исключены слова «юридические лица и индивидуальные предприниматели», и к заявителям стал относиться «гражданин». К преимуществам такого подхода можно отнести унификацию с нормами большинства зарубежных стран, что уравнило права физических лиц-иностранцев и россиян, а также возможность самозанятых защищать свои бренды от незаконного использования и повышать их конкурентоспособность [3].

Перечень видов товарных знаков, допустимых к регистрации в Абхазии, является открытым, и, следовательно, предполагает возможность регистрации, в том числе, так называемых «экзотических» товарных знаков. Несмотря на то, что многие законодательства также не ограничивают виды товарных знаков, на практике, как правило, возникают сложности с невизуальными знаками ввиду неоднозначности объема их правовой охраны, а также трудностями с внесением в реестры. Так, например, законодательство о товарных знаках Кыргызстана содержит прямое указание на то, что оно не

² Положение о Департаменте по регистрации товарных знаков и патентным спорам. Утверждено Приказом Председателя Государственного комитета Республики Абхазия по стандартам, потребительскому и техническому надзору от 19.12.2014 № 12. Официальный сайт Государственного комитета Республики Абхазия по стандартам, потребительскому и техническому надзору. URL: <https://gost-ra.ru/acts/> (дата обращения: 10.12.2024).

применяются к визуально неразличимым обозначениям, а также к звуковым и обонятельным знакам³.

Общий срок процедуры регистрации товарного знака не закреплён законодательством Абхазии. Формальная экспертиза составляет один месяц, экспертиза заявленного обозначения длится, как правило, от трех до шести месяцев⁴. Регистрация товарного знака и выдача свидетельства на него занимает один месяц.

За проверку обозначения на предмет охраноспособности предусмотрена уплата пошлин. В настоящее время действует Постановление Кабинета Министров Республики Абхазия от 30.11.2010 № 241 (в ред. от 05.02.2018) «Об установлении пошлины за совершение юридически значимых действий, связанных с регистрацией товарного знака, регистрацией и предоставлением права пользования наименованием места происхождения товара, а также основания ее возврата»⁵. Порядок исчисления пошлин отличается от российского: «привязка» к количеству классов Международной классификации товаров и услуг⁶ (далее – МКТУ) реализована только в отношении процедуры экспертизы заявленного обозначения и принятия решения по ее результатам. В отношении формальной экспертизы и регистрации товарного знака такой привязки нет. Размер пошлины за 1 класс МКТУ в Абхазии составляет 16 700 рублей. Также стоит обратить внимание на возможность возврата пошлины в случае отказа в регистрации или при отзыве заявки по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения, не позднее даты регистрации товарного знака [4].

³ Закон Кыргызской Республики от 24.03.2023 № 70 «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров». Централизованный банк данных правовой информации Кыргызской Республики URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/112553/edition/1242857/ru?ysclid=m4h3tmifbm580371491> (дата обращения: 10.12.2024).

⁴ URL: <https://innotec.ru/countries/abkhazia> (дата обращения: 10.12.2024).

⁵ Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Абхазия. URL: https://mns-ra.org/docs/?PAGEN_1=8 (дата обращения: 12.12.2024).

⁶ Ниццкое Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15.06.1957, пересмотренное в Стокгольме 14.07.1967 и в Женеве 13.05.1977. Для Российской Федерации Соглашение вступило в силу 26.07.1971. Опубликовано в Сборнике действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами (М., 1989 г., вып. XLIII, с. 91).

Абхазия ориентируется на МКТУ и не предусматривает, как и Россия, дополнительных подклассов или взимания пошлин за количество терминов в перечне. Стоит отметить, что подход к учету формулировок МКТУ довольно лояльный. Так, и в России, и в Абхазии допускается включение заголовков классов. В качестве ограничения, применяемого на практике в России, можно отметить требование в уточнении некоторых излишне обобщенных формулировок. Например, в редакциях МКТУ до действующей 12-й в «шапке» 45 класса содержалась формулировка «персональные и социальные услуги, оказываемые другим для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц», которая в силу своего смыслового наполнения могла включать большое количество разнородных групп услуг, в том числе относящихся к иным, нежели 45-й, классам. Схожий подход действует, например, и в Тайланде, где принимаются не все формулировки МКТУ, в том числе это относится к слишком неопределенным терминам, в том числе заголовкам классов. В Индии любой вопрос, возникающий относительно классификации товаров и услуг, решается сотрудником патентного ведомства самостоятельно и его решение является окончательным⁷. В России и Абхазии допускается направление запросов в адрес заявителей, в том числе в отношении уточнения перечней товаров и услуг.

Дата приоритета товарного знака устанавливается, по общему правилу, по дате подачи заявки в Департамент. Возможность установления конвенционного и выставочного приоритетов также предусмотрена законодательно, однако на практике не реализуется, поскольку Абхазия не является участником Парижской конвенции [5].

В случае совпадения дат приоритетов по заявкам, поданным в один день разными лицами, применяется правило «соглашения между ними», аналогично российскому регулированию. Стоит отметить, что данное обстоятельство существенным образом затрудняет реальное правоприменение

⁷ The Trade Marks Act, 1999 (Act No. 47 of 1999), India. URL: <https://www.wipo.int/wipolex/en/legislation/details/2400> (дата обращения: 12.12.2024).

и не учитывает ряд обстоятельств. Так, и ГК РА, и ГК РФ предусматривают регулирование вопросов совпадения приоритетов только в отношении тождественных товарных знаков и совпадающих перечней, в то время как «за скобками» остаются вопросы урегулирования первенства права для сходных до степени смешения товарных знаков и однородных товаров. Разрешение таких правовых ситуаций не закреплено законодательно, что приводит к неединообразию применяемых подходов. В некоторых странах вопросы совпадения приоритетов решаются через жеребьевку⁸ или учет не только даты, но и времени поступления заявок⁹.

Срок действия правовой охраны товарного знака существенно отличается от России и составляет пять лет с даты подачи заявки и может продлеваться неограниченное количество раз на тот же период. В абсолютном большинстве стран мира срок действия правовой охраны составляет десять лет, то же касается международных регистраций в рамках Мадридской системы регистрации товарных знаков. Однако, как закон, предшествующий, ГК РА, так и сам кодекс, сохранили пятилетний период охраны товарного знака. Стоит отметить, что при этом срок непрерывного неиспользования товарного знака, после которого возможно прекращение его правовой охраны, как и в России, составляет три года.

В качестве знака охраны установлена возможность указания символа «R» в окружности. Стоит отметить, что само по себе использование данного указания допускается только в результате осуществленной регистрации, однако включение в обозначение, которое еще находится на этапе экспертизы, символа охраны уже зарегистрированного товарного знака не ограничивается

⁸ Закон Китайской Народной Республики «О товарных знаках» (с изменениями, внесенными Решением Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей от 30.08.2013 г. «О внесении изменений в законодательные акты Китайской Народной Республики, принятые в области охраны товарных знаков») // Официальный портал ВОИС. WIPO Lex. URL: <http://www.wipo.int/wipolex/ru/details.jsp?id=13198> (дата обращения: 01.07.2024).

⁹ Закон Кыргызской Республики от 24.03.2023 № 70 «О товарных знаках, знаках обслуживания, географических указаниях и наименованиях мест происхождения товаров». URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/112553/edition/1242857/ru?ysclid=m4h3tmifbm580371491> (дата обращения: 10.12.2024).

на практике и в России, и в Абхазии. В некоторых государствах подобные элементы являются недопустимыми, например, в Тринидаде и Тобаго.

Порядок проведения экспертизы закреплен в ст. 1499 ГК РА, а основания для отказа в регистрации – в ст. 1483 ГК РА.

Так же как и в России, препятствия для предоставления правовой охраны возникают вокруг установления возможности обозначения выполнять индивидуализирующую функцию, соответствовать действительности и принципам правопорядка, не нарушать права иных лиц, которые возникли ранее даты подачи заявки. Стоит отметить, что сама заявка на регистрацию товарного знака может быть подана как на абхазском, так и на русском языке, а случае использования иного языка требуется предоставление перевода.

Вместе с тем существенная разница состоит в полномочиях регистрирующего органа при проверке охраноспособности заявленных обозначений. В России установлен ряд изъятий, не предполагающих исследование обозначений на предмет их тождества и сходства с объектами авторского права, именами известных личностей, фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями, сертификационными знаками. В то же время законодательство Абхазии не содержит подобных изъятий, а п. 1 ст. 1499 ГК РА закрепляет требование о проверке заявленных обозначений по всем пунктам ст. 1483 ГК РА, содержащей основания для отказа в регистрации.

В соответствии с п. 4 ст. 1483 ГК РА не допускается государственная регистрация ложных или способных ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя обозначений. В ГК РФ эта норма дополнена необходимостью проверки достоверности обозначения также относительно места его производства.

В России не допускается регистрация обозначений, воспроизводящих официальные наименования и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов России, в то время как в Абхазии ограничение

распространяется на особо ценные объекты историко-культурного наследия Республики.

Столкновение права на товарный знак с правом на наименование места происхождения товаров или географическое указание решено через запрет на регистрацию тождественных и сходных обозначений на имя иных лиц, нежели имеющих право использования такого географического указания или такого наименования.

Также законодательством Абхазии предусмотрен запрет на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, если они воспроизводят известные объекты авторского права, имя, псевдоним, портрет или факсимиле известного в Республике Абхазия лица. Сложность с правоприменением данного основания состоит в отсутствии критериев установления известности лиц, произведений литературы, науки искусства, а также отысканием наследников в случае, если известной личности или автора уже нет в живых.

В некоторых юрисдикциях установлено ограничение в регистрации, если товарный знак предполагает ассоциативную связь с любым лицом, а в случае смерти лица предусматривает срок, когда такое ограничение продолжает действовать (например, двадцать лет с даты смерти)¹⁰.

Законодательством Абхазии также предусмотрена оценка элементов противопоставленных товарных знаков – аналог п. 10 ст. 1483 ГК РФ, содержащей уникальную для законодательств по товарным знакам норму.

Процедура экспертизы в Абхазии по своим процессуальным аспектам близка российской. Так, этап возражений не является обязательным шагом экспертизы, как это реализовано в большинстве стран. Например, в Чили по завершении предварительной проверки предусмотрен 30-дневный период подачи возражений третьими лицами, по окончании которого проводится экспертиза по существу. В Индии возражение против регистрации товарного знака должно быть подано в течение 4 месяцев с даты, когда товарный знак

¹⁰ См., например, Закон Индии № 47 от 1999 г. «О товарных знаках». <https://www.wipo.int/wipolex/ru/legislation/details/2400> (дата обращения: 10.12.2024).

был опубликован. В Европейском союзе срок подачи возражения составляет 3 месяца с даты публикации заявки на регистрацию товарного знака¹¹. И в России, и в Абхазии ст. 1493 ГК РФ и ГК РА, соответственно, предусматривает возможность любых лиц представить свои доводы против регистрации заявленных в качестве товарных знаков обозначений. При этом доводы могут касаться любых препятствий в регистрации, в том числе не затрагивающих напрямую права обращающихся лиц, а срок предоставления возражений не ограничен в период проведения экспертизы вплоть до даты вынесения окончательного решения по заявке.

Заключение

Проведенный анализ позволяет отметить близость законодательства, регулирующего процедуры регистрации товарных знаков, России и Абхазии. Вместе с тем отдельные положения имеют существенные отличия, что предполагает различную правоприменительную практику и необходимость учета национальных требований при выходе на рынки стран-соседей.

Список источников

1. О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Республики Абхазия // Республика Абхазия. URL: <https://gazeta-ra.info/politika/item/2157-o-vvedenii-v-dejstvie-chasti-chetvertoj-grazhdanskogo-kodeksa-respubliki-abkhaziya> (дата обращения: 10.12.2024).
2. Годовой отчет Роспатента 2015. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/report-2015-part3> (дата обращения: 12.12.2024).
3. Резникова И. Регистрация товарного знака на самозанятых. URL: <https://www.garant.ru/gardium/guide/tovarnyy-znak-dlya-samozanyatyh-i-fizlic/> (дата обращения: 10.12.2024).
4. Основания и порядок возврата пошлин за совершение юридически значимых действий, связанных с регистрацией товарного знака, регистрацией и предоставлением права пользования наименованием места происхождения товара. URL: <https://mns-ra.org/upload/iblock/989/2bkxgv2ke1cami2r6877yur1nbcqmgvs.pdf> (дата обращения: 10.12.2024).

¹¹ India's Trademark Law: A Comparative Analysis with Europe and the United States. URL: <https://www.intepat.com/blog/analysis-india-eu-us-trademark/> (дата обращения: 10.10.2024).

5. Конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883, ратифицирована Указом Президиума Верховного Совета СССР от 19.09.1968 № 3104-VII «О ратификации Стокгольмского акта Парижской конвенции по охране промышленной собственности и Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности» // Ведомости Верховного Совета СССР. 1968. № 40. Ст. 363.

References

1. On the enactment of Part Four of the Civil Code of the Republic of Abkhazia. *Respublika Abkhaziya = The Republic of Abkhazia*. URL: <https://gazeta-ra.info/politika/item/2157-o-vvedenii-v-dejstvie-chasti-chetvertoj-grazhdanskogo-kodeksa-respubliki-abkhaziya> (date of access: 11.12.2024) (in Russ.).

2. Rospatent Annual Report 2015. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/report-2015-part3> (date of access: 12.12.2024).

3. Reznikova I. Trademark registration for the self-employed. URL: <https://www.garant.ru/gardium/guide/tovarnyy-znak-dlya-samozanyatyh-i-fizlic> (date of access: 10.12.2024) (in Russ.).

4. The grounds and procedure for the refund of duties for legally significant actions related to the registration of a trademark, registration and granting the right to use the name of the place of origin of the goods. URL: <https://mns-ra.org/upload/iblock/989/2bkxgv2ke1cami2r6877yyr1nbcqmgvs.pdf> (date of access: 10.12.2024) (in Russ.).

5. The Convention for the Protection of Industrial Property dated 03/20/1883, ratified by Decree of the Presidium of the Supreme Soviet of the USSR dated 09/1968 № 3104-VII "On Ratification of the Stockholm Act of the Paris Convention for the Protection of Industrial Property and the Convention Establishing the World Intellectual Property Organization". *Vedomosti Verkhovnogo Soveta SSSR = Vedomosti of the Supreme Soviet of the USSR*. 1968. № 40. 363 (in Russ.).

Статья поступила 15.12.2024, принята к публикации: 17.12.2024

© Терещенко О.И.