

**Становление и экономическое состояние креативных индустрий
в государствах-членах ЕАЭС**

Юлия Сергеевна Васильева¹, Евгений Юрьевич Блохин²

^{1,2} Российская государственная академия интеллектуальной собственности, Москва, Россия

¹ И.о. зав. кафедрой Цифровой экономики и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент

yulya_v_s@mail.ru

AuthorID: 728700

² магистрант

blokhin337@gmail.com

Аннотация. В статье описаны ключевые этапы становления культурной и креативной индустрий в России и государствах – членах Евразийского экономического союза, начиная с постсоветского периода и по настоящее время; обобщены показатели, отражающие текущую социально-экономическую эффективность функционирования креативных индустрий; выделены наиболее способные к коммерциализации секторы; перечислены институциональные барьеры, тормозящие развитие креативных индустрий экономики государств-членов ЕАЭС; предложены направления реализации совместных усилий в рамках ЕАЭС для роста экономики.

Ключевые слова: креативные (творческие) индустрии, ЕАЭС, этапы становления, барьеры, государственное управление, креативная экономика, эффективность.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках НИР «Творческие (креативные) индустрии (по видам) как социально-экономический сегмент в государствах-членах ЕАЭС: состояние и перспективы» (2-ГЗ-2023).

Для цитирования: Васильева Ю.С. Становление и экономическое состояние креативных индустрий в России и государствах-членах ЕАЭС / Ю.С. Васильева, Е.Ю. Блохин // IP: теория и практика. 2025. № 2 (10).

Formation and economic status of creative industries in the EAEU member states

Yulia S. Vasilyeva¹, Evgeniy Y. Blokhin²,

^{1,2} Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia

¹ Acting head of the department of digital economics and entrepreneurship, PhD in economics, Associate professor

yulya_v_s@mail.ru

² Master's student

blokhin337@gmail.com

Abstract. The article describes the key stages of the formation of cultural and creative industries in Russia and the countries of the Eurasian Economic Union from the post-Soviet period to the present; summarizes indicators reflecting the current socio-economic efficiency of the creative industries; identifies the most capable of commercialization sectors; lists institutional barriers that hinder the development of creative industries in the economies of the AEU countries; suggests areas of implementation joint efforts within the EAEU in order to grow the economy.

Key words: creative industries, EAEU, stages of formation, barriers, public administration, creative economy, efficiency.

Funding: The research was carried out within the framework of the research "Creative (creative) industries (by type) as a socio-economic segment in the EAEU member states: status and Prospects" (2-GZ-2023).

For citation: Vasilyeva Y.S., Blokhin E.Y. The formation and economic state of creative industries in Russia and the EAEU member states // IP: theory and practice. 2025. No. 2 (10).

Введение

Креативные индустрии, определяемые как сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности, идеях и технологиях, стали одним из факторов экономической трансформации государств – членов Евразийского экономического союза (далее – государства-члены ЕАЭС) в постсоветский период. Несмотря на отсутствие единой стратегии и нормативно-правовой базы, креативные индустрии в государствах-членах ЕАЭС сегодня рассматриваются как инструмент устойчивого роста, культурной дипломатии и инноваций. Креативная экономика интегрирует

современные тренды, например, такие как развитие «зеленых» технологий и их вклад в экономику, повышение уровня образования, продвижение принципов здорового образа жизни населения, что, в свою очередь, способствует достижению целей концепции устойчивого экономического развития [1, с. 505].

В государствах-членах ЕАЭС креативные индустрии демонстрируют значительный потенциал, однако их вклад в экономику остается недостаточно изученным, в том числе в контексте интеграционных процессов.

Методы

В процессе проведения исследования применялись методы сравнительного и статистического анализа, обобщения и систематизации.

Основное исследование

После распада СССР во всех бывших республиках возникла необходимость реструктуризации экономики и перехода на капиталистическую систему ведения хозяйства. У появившихся на территории бывшего СССР государств не было четкого понимания, как выстраивать рыночные механизмы и какие меры нужно принимать для поддержки бизнеса. Это коснулось и сферы культуры, перед которой встала проблема поиска финансирования проектов.

В Советском Союзе существовала централизованная система финансирования и поддержки музеев, театров, киностудий, что позволяло людям заниматься творчеством, не беспокоясь о финансовой составляющей. Большинство учреждений культуры работало на государственные заказы – выделялся бюджет на создание творческого продукта, который должен был выполнять определенную социальную и культурную функцию. Подобная система была довольно эффективна, и качество творческой продукции в СССР было высоким, несмотря на определенные ограничения и цензуру.

С распадом СССР сфера культуры оказалась без финансовой поддержки. Учреждениям культуры приходилось искать себя в новой экономической системе. К сожалению, большинство субъектов творческих индустрий не

смогли переориентироваться на рыночные механизмы и были вынуждены закрыться. Также произошел большой отток человеческого капитала в Европу и США, где сфера культуры была более развита с коммерческой точки зрения. Организации из сферы креативных индустрий в этот период развивались стихийно, преимущественно в формах малого бизнеса и самозанятости, отсутствовали какие-либо меры их поддержки со стороны государства.

Подобные тенденции прослеживались во всех государствах будущего Евразийского экономического союза. Тем не менее государства постепенно начали формировать нормативную базу для регулирования сферы культуры и креативных индустрий. В «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» от 1992 г. были заложены базовые правовые нормы сохранения и развития культуры в России. В 2000-х годах подобные законы были приняты в Армении, Казахстане, Кыргызстане и Беларуси.

С началом XXI в. экономическая ситуация в странах постсоветского пространства начала улучшаться, что отразилось и на творческих индустриях: театры и музеи переориентировались на массовые развлечения, традиционные ремесла стали нишевым продуктом. Продолжала формироваться нормативная база для управления креативной экономикой. В Российской Федерации были приняты законы о рекламе и персональных данных, началось постепенное регулирование правоотношений субъектов в Интернете, была принята четвертая часть ГК РФ, которая стала важным шагом в вопросах защиты интеллектуальной собственности и регулирования правоотношений в этой сфере.

Подобные меры принимались в других государствах – членах ЕАЭС: власти стали утверждать различные государственные программы и формировать механизмы частно-государственного финансирования малого бизнеса в сфере услуг, IT и других секторах творческих индустрий. Началось создание инфраструктуры для сферы инноваций и креативных индустрий в крупных городах: бизнес-акселераторов, технопарков, креативных кластеров и т.п.

В бизнес-сообществе креативных индустрий формируется новая культура, направленная на потребительский рынок. Крупные компании делятся своим опытом с начинающими предпринимателями путем организации конференций и бизнес-завтраков для установления новых связей. Подобные мероприятия значительно ускоряют рост числа творческих бизнесов и создают запрос на признание творческих индустрий важной составляющей экономики.

В научном сообществе все больше внимания стали уделять исследованиям креативного сектора экономики и его влияния на экономическую, социальную и культурную сферы жизни человека.

К концу 2010-х годов в министерствах экономического развития государств-членов ЕАЭС началось активное обсуждение данных секторов экономики и постепенное движение в сторону принятия первых нормативно-правовых документов именно в отношении креативных (творческих) индустрий.

В 2020 г. мировая экономика погрузилась в затяжной кризис из-за пандемии Covid-19, и большинство отраслей промышленности показали значительный спад из-за ограничений, вводимых правительствами разных государств для сохранения безопасности граждан. Однако креативный сектор экономики, в отличие от традиционных видов бизнеса, оказался более устойчивым к таким переменам и смог не только сохранить ранее достигнутые экономические показатели, но и продемонстрировать значительный рост экспорта товаров и услуг. Генеральной ассамблеей ООН 2021 г. был назван «Годом креативной экономики» [2]. ЮНКТАД заявила, что креативные индустрии привлекают молодежь, создавая новые рабочие места больше, чем любые другие отрасли экономики [3, с. 2]. Такое положение дел усилило внимание правительств государств-членов ЕАЭС к креативной экономике.

В Российской Федерации и других государствах-членах ЕАЭС стали появляться проекты законов, регулирующих дальнейшее развитие именно креативных индустрий на долгосрочную перспективу, а также начали

формироваться государственные органы по управлению креативными индустриями.

В частности, в Российской Федерации в 2021 г. была принята «Концепция развития творческих (креативных индустрий) до 2030 года»¹, заложившая основы регулирования данной сферы и наметившая целевые показатели развития: увеличение доли креативных индустрий в ВВП страны с 1% до 6%. Подобный документ был также разработан в Республике Казахстан (Постановление Правительства РК от 30.11.2021 № 860 «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021–2025 годы»². В Кыргызской Республике утвердили меры по поддержке креативных индустрий и приняли закон «О парке креативных индустрий». Сфера креативных индустрий в Республике Беларусь еще не закреплена в нормативной базе страны. В Республике Армения действует Katapult – трехлетняя (2022–2025) программа творческого акселератора [4, с. 17].

На данном этапе, несмотря на разнородное положение креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС, везде наблюдается положительная динамика по увеличению их роли в экономике, причем этот эффект является мультипликативным, т.е. происходит не только напрямую (за счет роста выпуска в самих индустриях), но и индуцированно (за счет повышения зарплат и роста в отраслях, связанных цепочками затрат).

Креативные индустрии оказывают точечное влияние на экономическое развитие государств-членов ЕАЭС. В первую очередь осуществляется поддержка малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, содействие занятости в отдельных группах населения (в том числе, самозанятых).

¹ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/ (дата обращения: 10.05.2025).

² Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2021 года № 860 «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021–2025 годы». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33480048 (дата обращения: 10.05.2025).

Показатели, отражающие текущую социально-экономическую эффективность функционирования креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС, приведены в таблице.

Таблица

**Социально-экономическая эффективность функционирования
креативных индустрий ЕАЭС**

(по данным из открытых источников [4, с. 64; 5; 6, с. 36; 7; 8]) за 2020–
2024 гг.

Экономические показатели государства-участников ЕАЭС	Россия	Беларусь	Казахстан	Армения	Кыргызстан
Валовая добавленная стоимость, млрд руб.	7500	35,6	189,55	95,3	47,3
Кол-во действующих субъектов, всего, тыс. ед. <i>из них:</i>	700	10	41,8	25	6
ИП, тыс. ед.	485	7	29,5	17	5
компании, тыс. ед.	215	3	12,3	8	1
Занятость, тыс. чел. <i>в т.ч.</i>	4700	180	141,5	85	65
Доля занятых от общей занятости населения, в %	6,2	3,4	3,4	5,1	2,3
Экспорт творческих товаров и услуг, \$ млн	1,450	120	340	850	45

Конкретные секторы креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС развиваются неравномерно, отражая различия в экономических условиях, культурных традициях и государственной политике. Секторами креативных индустрий наиболее способными к коммерциализации считаются:

– в России – IT и финансовые технологии, сфера игр и дизайна;

- в Беларуси – IT и цифровые медиа, исполнительское искусство и музыка, ремесла и дизайн, кино;
- в Казахстане – IT, кино, музыка, разработка игр, реклама;
- в Армении – производство ювелирных изделий, реклама, ТВ и радиовещание;
- в Кыргызстане – IT, дизайн и мода, кино и ТВ.

Таким образом, наблюдается общий тренд среди государств-членов ЕАЭС на встраивание производств в креативных индустриях в общую экономическую повестку через цифровые технологии, что связано со стремлением государств к формированию единого цифрового пространства.

Таким образом, процесс становления креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС отражает как глобальные тренды, так и региональные особенности. Тенденции и перспективы развития креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС связаны со следующими факторами:

- усиление роли малого бизнеса в креативном секторе,
- рост интереса к национальному культурному наследию,
- ускоренное развитие цифровых творческих индустрий.

На текущем этапе развития у креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС есть определенные проблемы.

Россия является лидером по всем социально-экономическим показателям, демонстрируя потенциал для дальнейшего роста, несмотря на внешнеэкономические барьеры и политическую нестабильность. В Республике Беларусь основным сдерживающим фактором роста креативных индустрий является жесткое регулирование культурной сферы жизни общества и, как следствие, низкий уровень частного предпринимательства в креативных индустриях. Кыргызстан делает акцент на развитие народных промыслов, однако экономическая отдача от креативных индустрий остается низкой. Армения увеличивает экспорт креативных товаров на мировой рынок, однако имеет серьезные проблемы защиты прав авторов [9]. Казахстан

обладает хорошим потенциалом для дальнейшего роста творческих индустрий при условии разрешения внутренних экономических противоречий.

Можно назвать следующие общие барьеры в развитии креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС.

1) В рамках ЕАЭС отсутствует единая стратегия развития творческих индустрий.

В отличие от Великобритании, Германии или США, где креативные индустрии интегрированы в национальные экономические стратегии, в государствах-членах ЕАЭС этот сектор долгое время оставался без внимания. Нет системы совещательных органов, способных развивать креативный сектор совместными усилиями; отсутствует единое правовое поле в рамках творческих индустрий, которое бы сформировало глоссарий понятий и терминов, необходимых для работы с данной сферой; отсутствует общая система аналитики по всем направлениям развития креативных индустрий; сертификация продукции также отличается в каждом государстве, что создает лишние барьеры для бизнеса, планирующего выход на международные рынки. Без согласованности действий в данном направлении реализовывать совместные проекты в рамках ЕАЭС не представляется возможным.

2) Креативные индустрии сталкиваются с финансовыми трудностями.

В государствах-членах ЕАЭС еще не предусмотрены специальные налоговые режимы для разных экономических субъектов данной сферы. Государственные и частные формы поддержки не могут покрыть все расходы, с которым сталкивается творческий бизнес. В частности, в России после 2022 г. с уходом крупных зарубежных компаний креативный сектор экономики потерял возможность получать финансирование от иностранных компаний и фондов на новые и текущие проекты, возможность обмена опытом с зарубежными партнерами в области творческих индустрий стала ограниченной. Другие государства-члены ЕАЭС также сегодня находятся на периферии мирового креативного рынка, а внутреннее потребление

креативных товаров и услуг – на низких уровнях по сравнению с развитыми экономиками Европы, Японии и США.

3) В креативных индустриях наблюдается нехватка компетентных специалистов.

Креативный сектор является довольно динамичной средой, в которой постоянно появляются новые технологии, подходы к ведению бизнеса, продвижению своих продуктов на рынок и т.д. Все эти факторы накладывают на работника творческой индустрии необходимость постоянно обучаться, получать новые компетенции и использовать полученные знания на практике. Текущие образовательные программы в области культуры, искусства, кино и музыки уже не актуальны, и довольно быстро устаревают. Рынок творческих индустрий меняется гораздо быстрее, чем образовательные учреждения успевают под него подстроиться и подготовить новую образовательную программу. За 4–5 лет, пока студент получает теоретические знания, они становятся уже неактуальными и невостребованными работодателями. Активное развитие цифровых технологий заметно ускорило этот процесс, и теперь каждому предпринимателю в ходе своей деятельности необходимо овладевать новыми технологиями для успешного ведения бизнеса. Специалистов, готовых к такой работе, на рынке труда сейчас очень мало. Образовательных программ для подготовки специалистов – довольно ограниченное количество, в основном они представлены в крупных российских и казахстанских организациях высшего образования. Количество специалистов, выпускаемых на рынок по данным программам, – недостаточно. Большое количество студентов творческих вузов со временем переезжают в другие страны и начинают работать за рубежом. Это связано с различными экономическими, политическими, социальными факторами, которые оказывают негативное воздействие на развитие креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС.

Заключение

Несмотря на вышеперечисленные негативные факторы, сдерживающие развитие креативных индустрий в государствах-членах ЕАЭС, они обладают огромным потенциалом для роста и диверсификации экономик, снижения социального неравенства и укрепления культурного суверенитета. Его можно реализовать благодаря усилению интеграционных процессов в рамках ЕАЭС путем создания:

- единого рынка креативных товаров и услуг,
- национальных проектов по сохранению культурной идентичности,
- цифровой платформы для креативного бизнеса.

Дальнейший прогресс зависит от системной государственной политики, цифровой трансформации и интеграции в международные сети креативной экономики.

Можно предложить следующие рекомендации для совершенствования государственного управления креативными индустриями в экономиках государств-членов ЕАЭС:

1. Разработка единого классификатора творческих индустрий в ЕАЭС. Необходимо создать общие критерии отнесения бизнеса к креативному сектору, чтобы у органов власти была четкая методика оценки бизнеса и отнесения его к творческим индустриям. Самому бизнесу это поможет при получении налоговых льгот. Органам власти и статистическим агентствам будет проще собирать данные по творческим индустриям и оперативно реагировать на изменения экономической конъюнктуры.

2. Создание единой нормативной базы по креативной экономике. Необходимо разработать нормативный акт, который станет модельным законом для всех государств-членов ЕАЭС при определении таких понятий, как «творческие индустрии», «креативная экономика», «креативные кластеры», «креативный продукт» и т.п. Подобный правовой документ поможет решить проблему с разночтениями терминов.

3. Создание благоприятной бизнес-среды. Целесообразно освобождение компаний от уплаты налогов в первые 2–3 года работы, за которые творческий бизнес сможет реализовать свой потенциал, направив средства в создание своего продукта, его продвижение и реализацию на рынок. Также это сократит количество компаний, которые ликвидируются в первые несколько лет после открытия.

4. Сокращение административных барьеров для бизнеса. Целесообразно минимизировать количество обязательных процедур для открытия малой компании: процесс ее регистрации должен быть простым и прозрачным, без необходимости обращаться в несколько ведомств и тратить время на сбор документов. Далее можно внедрить процесс уведомительного порядка для большинства видов деятельности по креативным индустриям, чтобы сократить количество бумажной работы для проверяющих органов.

5. Решение кадрового вопроса. На территории государств-участниц ЕАЭС необходимо создать центры компетенций по получению необходимых навыков для работы с креативными проектами. Образовательные учреждения, занимающиеся подготовкой специалистов для данных индустрий, могли бы создать единые образовательные стандарты для подготовки кадров. Те специалисты, которые уже имеют дипломы по творческим профессиям, могли бы подавать заявку на признание дипломов в рамках единого рынка труда государств-участниц ЕАЭС. Это позволит сократить отток специалистов за рубеж и нехватку специалистов в ряде творческих отраслей.

Вышеописанные меры помогут создать благоприятные условия для роста секторов креативных индустрий, обеспечить расширение экспорта товаров и услуг, повысить конкурентоспособность стран на мировой арене.

Список источников

1. Хроменкова Г.А. Влияние креативной экономики на экономический рост государства / Г.А. Хроменкова, Е.П. Анищенкова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 9-3. – С. 504–510.

2. International year of creative economy for sustainable development. UNESCO. URL: <https://www.unesco.org/en/years/international-year-creative-economy-sustainable-development-2021#:~:text=The%20year%202021%20was%20declared,and%20other%20relevant%20UN%20entities> (дата обращения: 19.05.2025).

3. Перспективы креативной экономики в 2022 г. ЮНКТАД. URL: ditctsce2022d1_overview_ru.pdf (дата обращения: 19.05.2025).

4. The state of Armenia's cultural and creative ecosystem a needs assessment and economic analysis report. URL: <katapult-report-en-web.pdf>. P. 17, 64 (дата обращения: 15.05.2025).

5. Креативный сектор России в цифрах: 2024 г. – Москва: ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> (дата обращения: 10.05.2025).

6. Креативные индустрии Казахстана. Тренды и перспективы. URL: <https://ipquorum.ru/upload/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy-hpQTdcHF.pdf>. С. 36 (дата обращения: 10.05.2025).

7. Сулейманов А. Зачем ЕАЭС креативная экономика? / А. Сулейманов. URL: <http://berlek-nkp.com/artur-suleymanov/9899-artur-suleymanov-zachem-eaes-kreativnaya-ekonomika.html> (дата обращения: 10.05.2025).

8. Creative Industries Belarus. URL: <https://europaregina.eu/creative-industries/europe/belarus-creative-industries/> (дата обращения: 10.05.2025).

9. Тургель И.Д. Креативные индустрии России, Армении и Беларуси: тенденции развития и национальные приоритеты / И.Д. Тургель, З.В. Новокшенова, К.В. Чукавина // Казанский экономический вестник. – 2023. – № 6. – С. 14–25.

References

1. Khromenkova G.A., Anishenkova E.P. The influence of the creative economy on the economic growth of the state. *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava = Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2024. No. 9-3, pp. 504–510 (in Russ.).

2. International Year of Creative Economy for Sustainable Development. UNESCO. URL: <https://www.unesco.org/en/years/international-year-creative-economy-sustainable-development-2021#:~:text=The%20year%202021%20was%20declared,and%20other%20relevant%20UN%20entities> (date of access: 05.05.2025).

3. *Perspektivy kreativnoy ekonomiki v 2022 g. = Prospects for the creative economy in 2022*. UNCTAD. URL: ditctsce2022d1_overview_en.pdf (date of access: 05.05.2025).

4. The state of Armenia's cultural and creative ecosystem a needs assessment and economic analysis report. URL: [katapult report en-web.pdf](#). P. 17, 64 (date of access: 05.05.2025).

5. *Kreativnyy sektor Rossii v tsifrakh: 2024 g. = Russia's creative sector in numbers: 2024.* Access mode: URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf> (date of access: 19.05.2025) (in Russ.)

6. *Kreativnyye industrii Kazakhstana. Trendy i perspektivy = Creative industries of Kazakhstan. Trends and prospects.* URL: <https://ipquorum.ru/upload/kreativnye-industrii-kazahstana-trendy-i-perspektivy-hpQTdcHF.pdf>. P. 36 (date of access: 19.05.2025) (in Russ.).

7. Suleymanov A. Why does the EAEU need a creative economy? URL: <http://berlek-nkp.com/artur-suleymanov/9899-artur-suleymanov-zachem-eaes-kreativnaya-ekonomika.html> (date of access: 20.05.2025) (in Russ.)

8. Creative Industries Belarus. URL: <https://europaregina.eu/creative-industries/europe/belarus-creative-industries> (date of access: 20.05.2025).

9. Turgel I.D., Novokshonova Z.V., Chukavina K.V. Creative industries of Russia, Armenia and Belarus: development trends and national priorities. *Kazanskiy ekonomicheskiy vestnik = Kazan Economic Bulletin*. 2023. No. 6, pp. 14–25 (in Russ.).

Статья поступила 23.05.2025, принята к публикации: 05.06.2025.

© Васильева Ю.С., Блохин Е.Ю., 2025