

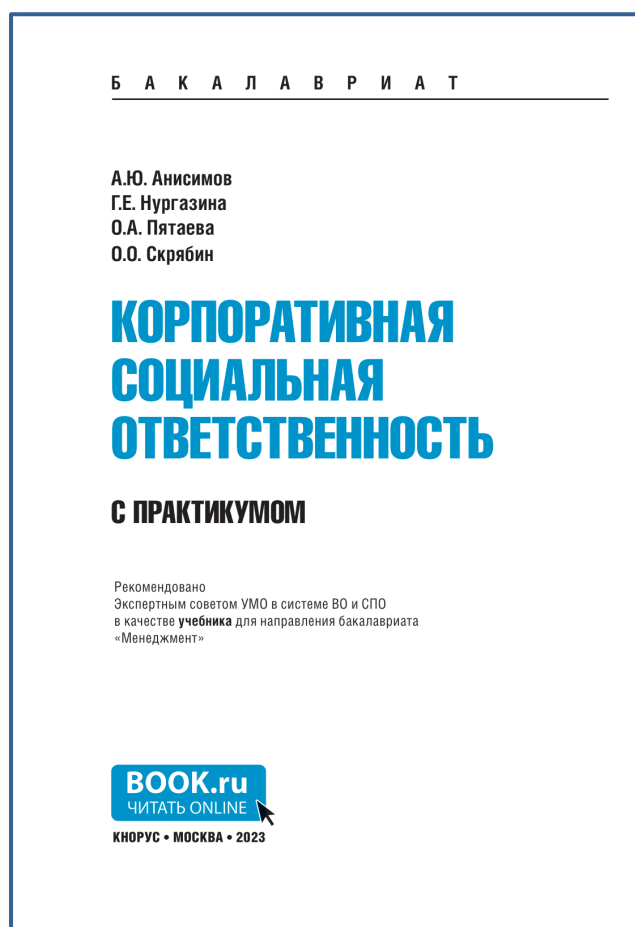
Раздел: КРИТИКА. РЕЦЕНЗИИ. БИБЛИОГРАФИЯ

Рецензия на учебник

«Корпоративная социальная ответственность (с практикумом)»

Авторы: А.Ю. Анисимов, Г.Е. Нургазина, О.А. Пятаева, О.О. Скрыбин

(М.: Кнорус, 2023. 268 с. ISBN: 9785406112403)



Известная многоаспектность происходящих в последние десятилетия процессов социально-экономического развития вызывает необходимость совершенствования существующих традиционных подходов к их осмыслению и анализу. Достаточно актуальным в представленном контексте является анализ корпоративной социальной ответственности, а также многомерная оценка рассматриваемой предметной области и прогнозирование влияния происходящих в ее контексте процессов на развитие социально-экономической системы в целом. В этой связи учебник А.Ю. Анисимова, Г.Е. Нургазиной, О.А. Пятаевой, О.О. Скрыбина «Корпоративная социальная ответ-

ственность» представляется современным и своевременным научным трудом.

Используя комплексный подход, авторы ставят и успешно решают задачу по выделению и апробации инструментов корпоративной социальной ответственности, разработке методик оценки влияния ее уровня на показатели эффективности деятельности организаций. Таким образом, представленные в учебном издании материалы в значительной степени вносят вклад в развитие теории и практики корпоративной социальной ответственности.

Рассматриваются такие аспекты исследуемой предметной области, как: история и теория вопроса; концепция корпоративной социальной

ответственности и методология ее реализации; методики реализации политики социальной ответственности. Авторы представляют большое количество примеров использования отдельных теоретических положений в практических ситуациях как в российских, так и в зарубежных организациях.

Исследуя различные аспекты и подходы к реализации политики корпоративной социальной ответственности, авторы опираются на значительный перечень отечественной и зарубежной научной литературы. Из заданной авторами последовательности анализа логически выстраивается структура учебника, состоящая из введения, девяти тем для изучения, глоссария, списка рекомендуемой литературы и приложений.

В рамках первой темы студентам предлагается исследовать ретроспективный аспект корпоративной социальной ответственности. В отдельные параграфы выделен материал о социально-экономических и экологических последствиях научно-технического прогресса и необходимости в этой связи развития рассматриваемого вектора корпоративной социальной ответственности, а также истории формирования концепции корпоративной социальной ответственности, ее различных аспектов и особенностей реализации.

Во второй теме представлены различные практики внедрения корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах, проведен их анализ с точки зрения преимуществ для экономических агентов.

Третья тема посвящена оценке исторических аспектов формирования и основных направлений развития корпоративной социальной ответственности в России, специфике взаимоотношений бизнеса и власти. Авторы представляют набор практик формирования программ корпоративной социальной ответственности в отечественных организациях, что, без сомнения, делает материал достаточно полезным в практическом отношении.

В рамках четвертой темы рассматриваются основные инструменты реализации политики корпоративной социальной ответственности, их цели, условия использования и механизм реализации.

В пятой теме представлена авторская трактовка категории «социальные инвестиции», выделено ее отличие от традиционных подходов и трактовок. Представлен набор показателей оценки эффективности социальных инвестиций, а также соответствующих индексов (индикаторов ее оценки).

В шестой теме представлены различные подходы к формированию стандартов и методик подготовки социальных отчетов корпораций, дан обзор и анализ международной практики формирования и ведения социальной отчетности. Представлена методика формирования отчетности корпоративной

социальной ответственности, используемая в ряде российских организаций, дан анализ преимуществ и недостатков ее использования.

Практики подготовки социальной отчетности в организациях, принципы ее составления и верификации представлены авторами в рамках седьмой темы.

В рамках восьмой темы авторы рассматривают различные процедуры и практики взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами) в контексте различных стандартов и методик (как разработанных за рубежом и в дальнейшем интегрированных в практику деятельности отечественных организаций, так и результатов отечественных методических разработок).

Тема девять посвящена различным подходам к формированию оценочных шкал и индикаторов корпоративной социальной ответственности, дан перечень количественных и качественных инструментов оценок социальной ответственности.

Материал каждой темы представленного учебного издания структурирован по соответствующим параграфам, снабжен материалами практических и тестовых заданий, что повышает его научную и практическую ценность и значимость.

Научная новизна учебного издания состоит в формировании комплексного научного представления современной трактовки концепции корпоративной социальной ответственности, анализа полноты и корректности решения задач предметной области исследования, представлению подходов к оценке корпоративной социальной политики в отечественных организациях и разработке инструментов ее совершенствования.

Учебник «Корпоративная социальная ответственность», таким образом, представляет очевидный научный интерес, который актуализируется практической значимостью рассматриваемой области исследования.

Разработанные механизмы и инструменты корпоративной социальной политики могут быть трансформированы в методические рекомендации для реализации такой политики на различных уровнях (общественном, региональном, отраслевом, локальном). Отдельные результаты могут быть использованы в разработке стандартов и руководств корпоративной социальной ответственности, что подтверждает теоретическую и практическую значимость представленного к рецензированию учебного издания.

В учебнике, таким образом, раскрыты следующие темы: практика внедрения корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах, история и основные направления формирования корпоративной социальной ответственности в России, основные инструменты реализации политики корпоративной социальной ответственности, социальные инвестиции: субъекты и основные показатели эффективности, системы международных стандартов

корпоративной социальной отчетности, подготовка корпоративной социальной отчетности в компаниях, процедуры взаимодействия с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами), оценка корпоративной социальной политики. В каждой теме приводятся необходимые теоретические сведения. В конце каждой главы представлены вопросы для обсуждения, тематика докладов и практические задания.

Кроме того, в учебнике рассмотрены основные аспекты реализации корпоративной социальной политики в современных организациях. Учебник отвечает требованиям учебного процесса и соответствует современным ФГОС ВО. Представленное издание является оригинальным образцом учебной литературы, не дублирующим содержание других известных учебных пособий. Ключевые термины имеют доступное объяснение. Важным дополнением является наличие материалов для итоговой аттестации по дисциплине, глоссария и перечня источников литературы по рассматриваемым темам.

Таким образом, представляется возможным рекомендовать учебник А.Ю. Анисимова, Г.Е. Нургазиной, О.А. Пятаевой, О.О. Скрыбина «Корпоративная социальная ответственность (с практикумом)» к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

Борис Петрович Шарнопольский,

доктор экономических наук,

профессор,

академик РАЕН