

Научная статья

УДК 347.78

**Издательская отрасль Китайской Народной Республики:
правовая основа функционирования и развития**

Сергей Сергеевич Ипполитов,

Российская государственная академия интеллектуальной собственности,
профессор

Российский научно-исследовательский институт культурного и природного
наследия имени Д.С. Лихачева,

главный научный сотрудник

Государственный научно-исследовательский институт реставрации

Москва, Россия

Доктор исторических наук

nivestnik@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0003-3564-4271>

Аннотация. Статья посвящена комплексному анализу правовых и административных основ функционирования издательской отрасли Китайской Народной Республики. Актуальность исследования обусловлена необходимостью углубленного понимания институциональных механизмов ключевого партнера России в условиях стратегического «поворота на Восток» и активизации гуманитарного сотрудничества. В работе систематизирована многоуровневая система регулирования, сочетающая партийное руководство и государственное администрирование. Детально исследованы ключевые регуляторные акты – Положение об управлении издательской деятельностью, Положение об управлении изданием иллюстрированных книг и Положение об управлении качеством газет и периодических изданий. Раскрыты специфические процедурные требования к созданию и деятельности издательств, механизмы идеологического и профессионального контроля на всех этапах – от тематического планирования и редакционной подготовки до полиграфического исполнения и распространения. Делается вывод о том, что китайская модель представляет собой синтез жесткого идеологического контроля, детальной правовой регламентации и внедрения высоких профессиональных стандартов, обеспечивающих функциональность издательской сферы как инструмента для реализации стратегических целей государства и Коммунистической партии Китая.

Ключевые слова: издательская отрасль КНР, регулирование СМИ, право Китая, идеологический контроль, Национальная администрация прессы и издательств (NPPA), издательские лицензии, ISBN, редакционно-издательский процесс, качество контента, партийное руководство.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках НИР «Издательское дело на пространстве Шанхайской организации сотрудничества: социально-экономические, правовые, культурные и геополитические аспекты функционирования и развития» (9-ГЗ-2024-2).

Для цитирования: Ипполитов С.С. Издательская отрасль Китайской Народной Республики: правовая основа функционирования и развития // IP: теория и практика. – 2026. – № 1 (13).

The publishing industry of the People's Republic of China: the legal basis for its functioning and development

Sergey S. Ippolitov,

Russian State Academy of Intellectual Property,

Professor

D.S. Likhachev Russian Institute of Cultural and Natural Heritage, Chief

Researcher

The State Research Institute for Restoration

Doctor in Historical Sciences

nivestnik@yandex.ru

<https://orcid.org/0000-0003-3564-4271>

Abstract. The article is devoted to a comprehensive analysis of the legal and administrative foundations of the publishing industry of the People's Republic of China. The relevance of the research is determined by the need for an in-depth understanding of the institutional mechanisms of Russia's key partner in the context of a strategic "turn to the East" and the intensification of humanitarian cooperation. The work systematizes a multi-level regulatory system combining party leadership and state administration. Have been studied in detail – the "Regulation on the Management of Publishing Activities" and the "Regulation on the Management of the publication of illustrated books", as well as the "Regulation on the Quality Management of Newspapers and Periodicals". The specific procedural requirements for the establishment and operation of publishing houses, the mechanisms of ideological and professional control at all stages – from thematic planning and editorial preparation to printing and distribution - are

disclosed. It is concluded that the Chinese model is a synthesis of strict ideological control, detailed legal regulation and the introduction of high professional standards that ensure the functionality of the publishing sector as a tool for implementing the strategic goals of the state and the Communist Party of China.

Keywords: publishing industry of China, media regulation, Chinese law, ideological control, National Administration of Press and Publishing Houses (NPPA), publishing licenses, ISBN, editorial and publishing process, content quality, party leadership.

Funding: The study was carried out as part of the research project "Publishing in the Shanghai Cooperation Organization: Socioeconomic, Legal, Cultural, and Geopolitical Aspects of Functioning and Development" (9-GZ-2024-2).

For citation: Ippolitov S.S. The Publishing Industry of the People's Republic of China: Legal Basis for Functioning and Development // IP: Theory and Practice. 2026. No. 1 (13).

Введение

Инфраструктурный, экономический, но, главное, ментальный поворот Российской Федерации на Восток в условиях обострившегося геополитического противостояния потребовал от руководства нашей страны не только переосмысления существовавших долгие годы стереотипов, развития новых экономических связей и логистических маршрутов, но и формирования новой реальности в двусторонней гуманитарной сфере. Оказалось, что многовековое культурное и экономическое взаимодействие России со своим восточным соседом – Китайской Народной Республикой (далее – КНР) вовсе не гарантирует быстрого и точного взаимопонимания двух народов. Особенно заметны гуманитарные различия в сфере творческих индустрий, где сотрудничество двух стран развивается ускоренными темпами (в кинематографе, IT-сфере, издательской отрасли).

Поддержание и развитие издательской отрасли по самым современным инновационным стандартам является одним из важнейших элементов политики Коммунистической партии Китая. Идеологические, организационные, технологические стандарты функционирования и развития издательской отрасли закреплены в целом ряде нормативных актов,

являющихся правовой основой деятельности всех без исключения издательств страны.

Целью настоящей статьи является систематизация и анализ правовых и административных механизмов регулирования издательской отрасли КНР, выявление иерархии, ключевых инструментов и идеологических оснований.

Для достижения цели выявлены уровни и субъекты контроля, проанализированы ключевые нормативные акты, рассмотрены процедурные требования к издательствам, оценена роль системы стандартов и контроля качества, определены особенности китайской издательской модели.

Методы

Применены методы догматического (нормативно-правового) анализа, институционального анализа, систематизации и элементы сравнительно-правового подхода.

Основное исследование

Следует отметить, что изучению издательской отрасли КНР в нашей стране уделяется незаслуженно малое внимание. Между тем качественные стандарты китайского книгоиздания очень высоки, и соблюдаются на всех этапах производственного процесса: от анализа и редактирования рукописи до полиграфического производства и распространения готового тиража.

Опубликованные в нашей стране научные исследования китайской издательской отрасли малочисленны [1; 2; 3]. Причем значительная доля таких работ на русском языке принадлежит китайским специалистам, подавшим свои статьи в российские научные журналы и сборники [4; 5; 6; 7]. К сожалению, правовые вопросы функционирования издательской отрасли КНР в российских научных публикациях практически не затрагиваются.

Китайскоязычный сегмент научных публикаций, посвященных национальному издательскому делу, велик. Особенно пристальное внимание китайские исследователи уделяют вопросам авторского права. Они отмечают, что издатели часто сталкиваются с многочисленными юридическими проблемами, в том числе со спорами, возникающими из-за

неясных формулировок в издательских контрактах, потенциальным нарушением права автора на защиту целостности произведения и сложностями с защитой интеллектуального труда, вложенного в публикацию произведения. Некоторые авторы отстаивают необходимость соблюдения баланса интересов между защитой прав авторов и развитием издательской индустрии на основе соответствующих положений Закона об авторском праве, отмечая юридические дилеммы, с которыми сталкиваются издатели при внесении изменений в произведения в процессе книгоиздания. Так, предлагается на законодательном уровне обеспечить защиту прав издателей на конкретные версии произведений, признав вклад книжных издательств в их распространение [8].

Пристальное внимание китайские ученые уделяют изучению проблемы внедрения искусственного интеллекта в издательскую индустрию: от планировании выбора тематики книг и создания контента до редактирования, корректуры, печати и распространения, а также маркетингового продвижения готовых тиражей. Авторы научных статей утверждают, что подобная практика может повысить эффективность публикации и снизить затраты. Одновременно затрагиваются этические вопросы, возникающие при применении искусственного интеллекта в издательском деле. Отмечается, что, хотя искусственный интеллект открыл инновационные возможности для книгоиздательской индустрии, он также вызвал множество сложных этических дилемм [9; 10]. Многие авторы констатируют, что в области авторского права определение права собственности на контент, созданный искусственным интеллектом, вызывает трудности, и существует дискуссия по поводу разделения прав и интересов между автором оригинала, разработчиком и пользователем; сохранения конфиденциальности данных о читателях и их личной информации. Затрагивается проблема «предвзятости алгоритма», которая может приводить к дисбалансу в рекомендуемом контенте, усугубляя эффект «информационного кокона»; проблема распространения ложной информации с помощью интеллектуальных каналов

связи. Поднимаются вопросы занятости в традиционной издательской индустрии, некоторые традиционные должности находятся под угрозой ликвидации из-за ИИ [11; 12].

Однако едва ли не важнейшее место в объеме китайских исследований национальной издательской отрасли занимает изучение роли государственной идеологии. Генеральную линию и повестку всех издательств и СМИ страны определяет Отдел пропаганды ЦК КПК (中共中央宣传部) – главный идеологический штаб компартии. Именно отсюда выходят в свет постановления и циркуляры, определяющие содержательную и идейную направленность всей издательской продукции КНР [13]. Отдел пропаганды ЦК КПК оказывает влияние не только на творческую сферу, но и занимается регулированием деятельности научных журналов КНР [13].

На низовом уровне действует система партийных ячеек (党支部) внутри издательств: во всех государственных и большинстве частных (работающих по модели кооперации) издательствах существуют первичные партийные организации. Главный редактор, как правило, является секретарем партийной ячейки, что гарантирует единство профессионального и идеологического руководства. Партийная ячейка проводит работу по разъяснению текущей партийной линии, осуществляет предварительный идеологический контроль над рукописями и кадровыми решениями. Дополнительным элементом партийной вертикали в издательской отрасли КНР является институт номенклатуры (система назначений): ключевые руководящие должности (главный редактор, директор издательства) относятся к партийной номенклатуре. Их назначает вышестоящий партийный комитет по главному и основному критерию: лояльности партии. Особое внимание в этом смысле уделяется студенческой прессе и университетским издательствам: «Осуществление всеобъемлющего партийного руководства – основная миссия, возложенная на университетскую прессу» [14].

Следующий уровень контроля и регулирования издательской сферы Китая – Национальная администрация прессы и издательств (NPPA, 国家新闻出版署), являющаяся главным исполнительным регулятором отрасли. Ее основной инструмент реализации партийной политики – лицензирование издательской деятельности, без которого осуществление работы издательства невозможно. Она же контролирует квоты на ISBN/ISSN для каждой книги и журнала – один из действенных рычагов контроля издательской сферы¹.

Наконец, действенным инструментом партийного и государственного контроля является система учредительства: согласно закону, у каждого СМИ и издательства должен быть государственный учредитель (вуз, академия наук, профсоюз и т.д.), который несет полную ответственность за идеологическое содержание и кадровую политику в контексте ее лояльности. Учредитель, в свою очередь, подчиняется своему партийному комитету².

Основными нормативными актами, регулирующими книгоиздание в КНР, являются Положение об управлении издательской деятельностью (出版管理条例)³ и подзаконный нормативный акт более низкого уровня – Положение об управлении изданием иллюстрированных книг (图书出版管理规定)⁴, которые во многом пересекаются и дублируют друг друга.

В ст. 2 Положения об управлении изданием иллюстрированных книг дается определение термина «книги», который используется в расширительном толковании. К нему авторы документа отнесли собственно книги, карты, новогодние открытки, рисунки, альбомы с картинками,

¹ Национальная администрация прессы и издательств. URL: <https://www.nppa.gov.cn/bsfw/xksx/cbfxl/tsspsx/> (дата обращения: 13.12.2025).

² Уведомление об изменении руководящего состава и редакции журнала China National Folk Medicine // China National Folk Medicine 30.03(2024):81. doi:10.16041/j.cnki.cn15-1175.2024.03.010. ("关于变更《中国民族医药杂志》主管单位和主办单位的公告." 中国民族医药杂志 30.03(2024):81. doi:10.16041/j.cnki.cn15-1175.2024.03.010.).

³ Положение об управлении издательской деятельностью (出版管理条例). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139389.htm (дата обращения: 06.01.2026).

⁴ Положение об управлении изданием иллюстрированных книг (图书出版管理规定). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 06.01.2026).

альманахи, календари с текстовым и графическим содержанием, а также иные носители контента, признанные Главным управлением печати и издательств⁵.

Под термином «издательская деятельность» в Положении об управлении издательской деятельностью понимаются публикации, печатание, размножение, импорт и распространение публикаций. Термин «публикации» в данном документе относится к газетам, периодическим изданиям, книгам, аудиовизуальной продукции, электронным публикациям и т.д.⁶

Оба положения обязывают издательства строго придерживаться «направления служения народу и социализму, придерживаться марксизма-ленинизма, идей Мао Цзэдуна, теории Дэн Сяопина и важных идей Трех представителей, научного взгляда на развитие, правильной ориентации общественного мнения и направления издательской деятельности, принципа приоритета социальных благ, объединения социальных и экономических выгод, распространения и накопления научных, технологических и культурных знаний, которые полезны для улучшения качества страны, содействия экономическому развитию, социальной гармонии и прогрессу, продвижения превосходной национальной культуры, способствуя международному культурному обмену и обогащая духовную и культурную жизнь людей»⁷.

И далее в Положении об управлении издательской деятельностью подробнейшим образом прописывается процедура учреждения издательства и те регистрационные действия, которые необходимо осуществить перед началом издательской деятельности. Стоит отметить, что сложнейшая бюрократическая процедура создания издательства в Китае разительно

⁵ Распоряжение Государственного управления по делам печати и издательского дела. URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 13.12.2025).

⁶ Положение об управлении издательской деятельностью (出版管理条例). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2016/content_5139389.htm (дата обращения: 06.01.2026).

⁷ Распоряжение Государственного управления по делам печати и издательского дела. URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 13.12.2025).

отличается от аналогичных процедур в Российской Федерации. Как известно, согласно Федеральному закону от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензирование издательской деятельности в РФ было прекращено, и сегодня этим видом деятельности может заниматься любой гражданин или юридическое лицо – никаких квалификационных, организационных или иных требований к субъектам предпринимательской деятельности в издательской сфере российское государство не предъявляет. Исключения составляют средства массовой информации, чья работа в РФ регулируется Законом о СМИ, но и эта сфера издательской деятельности в РФ носит крайне либеральный характер.

В КНР организатор, претендующий на создание издающей организации или подразделения, должен пройти процедуру регистрации в течение 60 дней. За этот срок он обязан обратиться в Отдел прессы и издательства административного департамента провинции, автономного региона или муниципального образования, где он собирается заниматься своей деятельностью. При этом учредитель издательства должен соответствовать следующим условиям: иметь название и устав книгоиздательской организации; иметь «компетентное подразделение», отвечающее условиям Главного управления печати и издательского дела; иметь определенную и утвержденную сферу книгоиздательского бизнеса; зарегистрированный капитал. Главное ответственное лицо издательства должно быть гражданином Китая с полной дееспособностью, которое долгое время проживало на территории страны; иметь постоянное рабочее место в том же административном районе провинции, что и учредитель.

Контроль над издательской деятельностью не ограничивается сложной и многоступенчатой процедурой регистрации – строгому регулированию подлежит редакционно-издательский процесс, где подробно регламентированы все этапы и ответственность. Так, в Положении об управлении изданием иллюстрированных книг в ст. 19 обозначено требование, что ни одна книга не должна содержать контент, запрещенный

Положением об управлении издательской деятельностью и другими соответствующими законами, постановлениями и нормативными актами штата. В соответствии со ст. 20 «книгоиздательство внедряет систему редакционной ответственности для обеспечения соответствия содержания книг национальным законам и нормативным актам».

Следующие далее статьи подробнейшим образом регламентируют редакционно-издательский процесс, соблюдение требований к которому является обязательным для всех издающих организаций КНР. Так, в соответствии со ст. 24 книгоиздательское подразделение должно внедрить систему управления, подразумевающую четкий алгоритм выбора темы будущей книги; систему ответственности за три рецензирования рукописей; систему ответственного редактирования; систему ответственной корректуры, предварительного рецензирования книг и архивирования рукописей для обеспечения контролируемого на каждом этапе допечатной подготовки качества книгоиздательского процесса.

Регламентации подлежат даже языки и шрифт, используемые в книгах, которые должны соответствовать национальным законам и нормативным актам о языке и шрифте (ст. 25). Качество книгоиздания должно соответствовать национальным стандартам, отраслевым стандартам и административным регламентам Главного управления печати и издательского дела по качеству книгоиздания.

Как уже отмечалось выше, одним из самых действенных инструментов партийного и государственного контроля за качеством и содержанием книгоиздания в КНР является государственная монополия на выдачу ISBN – международного стандартного книжного номера (International Standard Book Number). В отличие, например, от Российской Федерации, где ISBN может свободно приобрести любое физическое или юридическое лицо, и использовать его в дальнейшем для выпуска в свет своих произведений, в Китае эта сфера находится под жестким контролем. Использование чужого ISBN или номера другой страны может привести к болезненным санкциям

для издательства, вплоть до отзыва лицензии и закрытия. Статья 27 Положения об управлении изданием иллюстрированных книг определяет, что книгоиздательское подразделение «не должно продавать или иным образом передавать название своего подразделения, китайский стандартный номер книги или национальный унифицированный номер книги какому-либо подразделению или физическому лицу»⁸.

Достаточно сложным является процесс международного сотрудничества в издательской области, одной из сторон которого выступают китайские организации. Следует отметить, что за последние несколько лет интерес китайских и российских издателей друг к другу заметно возрос. Особенно взаимное сотрудничество стало заметным в сфере полиграфии – российские издатели часто размещают заказы на изготовление тиражей своих книг в китайских типографиях, и в сфере науки, где растет количество совместных российско-китайских исследований и публикаций. При этом необходимо учитывать требования ст. 30 Положения об управлении изданием иллюстрированных книг, указывающей, что книгоиздательская организация КНР и зарубежная издательская организация, которые осуществляют совместную публикацию в Китае, должны заручиться совместной подписью обеих сторон на совместно изданных книгах, которая в свою очередь должна быть одобрена Главным управлением по делам прессы и публикаций⁹.

Типографское изготовление тиражей в Китае также подлежит регулированию: книгоиздательское подразделение должно поручать печать книг издательскому типографскому подразделению, созданному в соответствии с законом, и использовать доверенность для печати в соответствии с государственными нормативными актами (ст. 32).

⁸ Положение об управлении изданием иллюстрированных книг (图书出版管理规定). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 11.01.2026).

⁹ Положение об управлении изданием иллюстрированных книг (图书出版管理规定). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 11.01.2026).

Нарушение какого-либо установленного положениями правила влечет административную ответственность издательского менеджмента. Неиспользование стандартного китайского номера книги (ISBN) или национального унифицированного номера книги, штрих-кода и данных каталога книг в соответствии с правилами; совместная публикация между китайскими и зарубежными издательствами без разрешения; печать тиража в типографии, которая не была создана в соответствии с законом – эти и целый ряд других нарушений влекут за собой штрафы, размер которых начинается от 30 000 юаней (ок. 335 000 рублей на январь 2026 г.) (статьи 51–55)¹⁰.

В издательской отрасли КНР установлен и обязателен к исполнению принцип территориальной принадлежности, применяемый для надзора за книгоизданием и управления им. Административные департаменты прессы и издательств провинций, автономных регионов и муниципалитетов, непосредственно подчиняющихся центральному правительству, осуществляют надзор и управление книгоизданием в своих административных регионах в соответствии с законом, и несут ответственность за проверку и регистрацию книгоиздательских подразделений в соответствующих административных регионах, ежегодную проверку, а также обзор и оценку качества издаваемых ими книг.

Руководство издательства должно внедрить систему рецензирования, систему управления обеспечением качества, иерархическую систему управления издательскими подразделениями, систему ежегодной проверки издательских подразделений и систему управления профессиональной квалификацией специалистов-практиков издательского дела.

Главное управление печати и публикаций несет ответственность за рецензирование книг по всей стране. Административные департаменты прессы и публикаций провинций, автономных регионов и муниципалитетов, непосредственно подчиняющихся центральному правительству, отвечают за

¹⁰ Положение об управлении изданием иллюстрированных книг (图书出版管理规定). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 11.01.2026).

рецензирование книг, изданных в их соответствующих административных регионах, и регулярно представляют отчеты о рецензировании в Главное управление прессы и публикаций.

Помимо перечисленных мер контроля сами книгоиздательские подразделения обязаны внедрять систему ежегодной проверки, которые проводятся каждые два года. Издательские специалисты в КНР должны обладать профессиональной квалификацией, стандарты которой также устанавливаются государством. Так, руководитель и главный редактор книгоиздательской организации должны в обязательном порядке пройти профессиональное обучение, организованное административным департаментом прессы и публикаций, прежде чем они смогут приступить к своим должностям после получения сертификата о профессиональном обучении¹¹.

Не менее жесткие требования установлены в сфере издания средств массовой информации КНР. Система регулирования СМИ в Китайской Народной Республике представляет собой сложный институциональный комплекс, сочетающий административные, правовые и партийные механизмы. В условиях цифровой трансформации и роста информационного потока задача обеспечения стабильности, надежности и идеологической выверенности медиаконтента становится приоритетной для государственных органов. Этот сегмент издательской отрасли регулируется Положением об управлении качеством газет и периодических изданий, подготовленным Государственным управлением по делам печати и издательств.¹² Положение базируется на Законе Китайской Народной Республики о качестве продукции, Правилах управления издательской деятельностью, Правилах управления публикацией газет, Правилах управления публикацией периодических изданий и ряде других законов и нормативных актов КНР.

¹¹ Положение об управлении изданием иллюстрированных книг (图书出版管理规定). URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2009/content_1399850.htm (дата обращения: 11.01.2026).

¹² Положение об управлении качеством газет и периодических изданий. URL: <https://journal.cumt.edu.cn/info/1095/1454.htm> (дата обращения: 11.01.2026).

Понятие «качество газет и периодических изданий» в Китае включает четыре элемента: качество содержания, качество редактирования, качество издательской формы и качество печати и подразумевает два уровня: квалифицированный и неквалифицированный.

Содержательное качество издания признается при одновременном соблюдении двух условий: его соответствия установленным законодательством общим требованиям к публикуемым материалам и его соответствия тематическому профилю, утвержденному для данного издания уполномоченным органом в сфере печати. Несоблюдение любого из указанных условий влечет за собой признание контента не соответствующим качественным стандартам (ст. 4).

При оценке уровня редакторской работы применяются действующие правовые нормы, национальные и отраслевые стандарты. Для газетной продукции допустимым пределом считается наличие не более трех редакторских погрешностей на каждые десять тысяч знаков текста. Превышение данного порога означает неудовлетворительное качество редактуры. Для журналов пороговое значение установлено на уровне не более двух погрешностей на единицу издания (том, номер). Методика подсчета погрешностей для каждого типа изданий определяется специальными стандартами.

Не менее жесткие требования предъявляются к издательскому оформлению. Для газеты допускается наличие не более трех нарушений в оформлении. Для периодических журналов данный лимит увеличен до пяти нарушений на один выпуск. Конкретные виды нарушений и методика их учета регламентируются специальными документами. Несоответствие указанным стандартам ведет к признанию качества печати неудовлетворительным.

Общим руководством и координацией работ по контролю качества СМИ занимается федеральный орган управления печатью. Непосредственный мониторинг и проверка качества изданий в регионах

осуществляется профильными подразделениями на уровне провинций. Все уполномоченные инстанции обязаны систематически проводить оценочные мероприятия и обеспечивать гласность их результатов.

Учредитель средства массовой информации в КНР обязан помогать издательству или издающей организации во внедрении внутренней системы менеджмента качества. Издающая организация, в свою очередь, обязана реализовать процедуры многоуровневой проверки материалов («три проверки и три корректуры»), обеспечить профессиональную подготовку кадров и нести ответственность за итоговый уровень выпускаемой продукции.

Обязательной процедурой, предусмотренной законодательством КНР о СМИ, являются контрольные мероприятия, проводимые регулярно выборочным методом. Для газет анализу подлежит полное содержание отобранных случайным способом номеров, включая основной блок и сопутствующую информацию. При проверке журналов объектом оценки является основная часть тома, а также все элементы обложки, выходные данные, оглавление, рекламные блоки и вклейки. Отбор образцов для оценки качества печати осуществляется в соответствии с профильными техническими стандартами.

В случае выявления нарушений установленных стандартов уполномоченный орган обязан в письменной форме уведомить издательство и его учредителя. Заинтересованные стороны вправе в 15-дневный срок подать мотивированное возражение с запросом повторной экспертизы.

Выявление неудовлетворительного уровня содержания, редактуры или оформления влечет за собой применение мер, предусмотренных издательским законодательством. К нарушителю могут быть применены санкции – от официального предупреждения до приостановки деятельности для устранения недостатков или даже аннулирования лицензии вышестоящим лицензирующим органом. В случаях, повлекших серьезные общественные последствия, издателя могут обязать изъять и утилизировать

весь бракованный тираж (ст. 12). При обнаружении дефектов полиграфического исполнения китайское издательство обязано незамедлительно организовать изъятие или замену всего тиража. Систематический выпуск продукции, не соответствующей стандартам качества, является основанием для привлечения к ответственности.

Впрочем, помимо «кнута», предусмотрен и «пряник»: региональные и федеральные органы управления печатью должны обеспечивать публичное признание и поощрение организаций и специалистов, демонстрирующих высокие результаты в работе по обеспечению и контролю качества периодики¹³.

Положение об управлении качеством газет и периодических изданий КНР является ключевым элементом архитектуры современного китайского медиарегулирования. Оно систематизирует и формализует подход, при котором понятие «качества» детерминируется не только рыночным успехом или профессиональными стандартами журналистики, но прежде всего критериями идеологической и политической корректности. Документ создает правовую основу для превентивного и корректирующего вмешательства государства в медиасферу, обеспечивая ее функциональность как инструмента политической коммуникации, социальной консолидации и культурного развития в рамках стратегических целей, определяемых Коммунистической партией Китая.

Анализ показывает, что китайская модель управления качеством контента представляет собой синтез жесткого идеологического контроля, внедрения профессиональных стандартов и создания стимулов для производства социально одобряемого медиапродукта. Эта модель отражает общий тренд на усиление роли государства в цифровом информационном пространстве и служит примером институционализации идеологических приоритетов в практике повседневного медиапроизводства.

¹³ Положение об управлении качеством газет и периодических изданий. URL: <https://journal.cumt.edu.cn/info/1095/1454.htm> (дата обращения: 18.01.2026).

Заключение

Проведенный анализ правовых и административных основ функционирования издательской отрасли Китайской Народной Республики позволяет сделать ряд обобщающих выводов.

Во-первых, китайская издательская модель представляет собой уникальный синтез тысячелетних традиций книжной культуры и современной системы централизованного государственно-партийного управления. Ее фундаментом является неразрывное единство двух регуляторных начал: идеологического руководства Коммунистической партии Китая и детального государственного администрирования. Партийная вертикаль, включающая Отдел пропаганды ЦК КПК, систему первичных ячеек в издательствах и институт номенклатуры кадров, определяет генеральную линию и ценностные приоритеты отрасли. Государственный аппарат, возглавляемый Национальной администрацией прессы и издательств (NPPA), обеспечивает практическую реализацию этой линии через лицензирование, стандартизацию и повседневный надзор. Эта двойственность делает китайскую систему глубоко целенаправленной и управляемой, подчиняющей рыночные и творческие процессы стратегическим задачам национального развития.

Во-вторых, правовое регулирование издательской деятельности в КНР характеризуется исключительной детализацией, комплексностью и системностью. Ключевые нормативные акты – Положение об управлении издательской деятельностью и Положение об управлении изданием иллюстрированных книг охватывают весь жизненный цикл издательского продукта: от идеологического обоснования и процедуры учреждения издательства до нюансов редакционно-издательского процесса, полиграфического исполнения и распространения. Особое внимание уделяется стандартизации и контролю качества, где механизм государственной монополии на распределение ISBN выступает в качестве одного из наиболее эффективных инструментов централизованного учета и

управления тиражами. При этом правонарушения в этой сфере влекут за собой серьезные административные санкции, создавая высокие барьеры для отклонений от установленных норм.

В-третьих, специфика китайского регулирования наиболее ярко проявляется в сфере периодической печати, регулируемой отдельным Положением об управлении качеством газет и периодических изданий. Понятие «качество» здесь конструируется как многосоставное, включающее идейно-содержательный, редакторский, оформительский и полиграфический компоненты, причем идейно-политическая составляющая является определяющей. Разработанные количественные критерии оценки (например, допустимая частота ошибок на 10 000 знаков) переводят идеологические требования в плоскость измеримых параметров, создавая видимость объективности контроля. Таким образом, высокая профессиональная и техническая культура издательского дела ставится на службу целям идеологического обеспечения и социальной стабильности.

В-четвертых, представленная модель формирует значительные институциональные барьеры для международного сотрудничества, включая российско-китайское. Жесткие требования к совместным проектам, необходимость многоступенчатого согласования, контроль над полиграфической базой и распределением номеров ISBN требуют от иностранных, в том числе российских, партнеров глубокого понимания местных реалий и готовности работать в рамках заданных административных рамок. Это обуславливает прагматичный и осторожный характер сотрудничества, которое сегодня наиболее активно развивается в сферах, наименее подверженных идеологическому контролю: полиграфических услуг и отдельных направлений научной коммуникации.

В итоге правовая основа издательской отрасли КНР обеспечивает трансформацию издательского сектора в высокоорганизованную индустрию, работающую на укрепление национального суверенитета, социальной гармонии и культурной идентичности под руководством компартии.

Понимание этой логики является критически важным для выстраивания эффективного и устойчивого гуманитарного диалога с Китаем, поскольку именно в правовых нормах и административных процедурах закрепляются глубинные различия в подходах к роли информации, творчества и культурного наследия в общественном развитии. Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на сравнительный анализ эффективности либеральной (российской) и жестко регулируемой (китайской) моделей в условиях цифровой трансформации медиасреды.

Список источников

1. Ленский Б.В. Китайская Народная Республика – лидер мировой книжной индустрии / Б.В. Ленский, А.Н. Воропаев, А.А. Столяров // Полиграфист. В помощь руководителю и главному бухгалтеру. – 2015. – № 1(67). – С. 19-30. – EDN TOBRSZ.
2. Ткачева Н.В. Этапы формирования китайской медиасистемы / Н.В. Ткачева // Российско-китайские исследования. – 2019. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-formirovaniya-kitayskoj-mediasistemy> (дата обращения: 13.12.2025).
3. Цыганенко А.М. Взгляд китайских и индийских специалистов на состояние и развитие способов печати в книгоиздании / А.М. Цыганенко, В.Н. Румянцев // Вестник Академии медиаиндустрии. – 2023. – № 1(33). – С. 178-187. – EDN AVNRTV.
4. Ван Сюй. Изменение взглядов на политическое функционирование СМИ в Китае / Сюй Ван // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-vzglyadov-na-politicheskoe-funktsionirovanie-smi-v-kitae> (дата обращения: 13.12.2025).
5. Вэй С. Государственный план по составлению и изданию словарей / С. Вэй: Доклады о языковой ситуации в Китае: языковая политика: Сборник статей / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2020. – С. 365–374. – EDN MEFYCC.
6. Лю Бо. Исследование инновационных издательских услуг китайских библиотек в эпоху больших данных и интернета / Бо Лю // Власть и управление на Востоке России. – 2022. – №2 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-innovatsionnyh-izdatelskih-uslug->

kitayskih-bibliotek-v-epohu-bolshih-dannyh-i-interneta (дата обращения: 13.12.2025);

7. Цзя Лэжун. Сравнительный анализ влияния глобализации на китайские и российские СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2010. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-vliyaniya-globalizatsii-na-kitayskie-i-rossiyskie-smi> (дата обращения: 13.12.2025).

8. Ян Цзяньхун. Проблемы с авторскими правами при редактировании произведений в издательствах // Авторские права в Китае. – 2025. – № 5. – С. 108–115. (杨挺扬."图书出版中出版者修改作品的版权困境与解决路径." 中国版权. doi:CNKI:SUN:ZGBQ.0.2025-05-008).

9. Ван Цзяньчан. Применение технологии искусственного интеллекта в книгоиздательстве // Построение новостной культуры. – 2025. – № 17. – С. 141–143. (王建昌."人工智能技术在图书出版中的应用." 新闻文化建设. doi:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.17.045).

10. Гао Янь. Издание книги о слиянии искусственного интеллекта и человека: возможности и проблемы редактирования // Новости культурного строительства. – 2025. – № 17. – С. 138–140. (高晶."人工智能融合图书出版:编辑工作的机遇与挑战." 新闻文化建设. doi:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.17.048).

11. Сун Пэйцян. Дискуссия о применении и этичности искусственного интеллекта в книгоиздательстве // Журнал журналистики и исследований. – 2025. – № 16. – С. 233–236. (宋佩谦."人工智能在图书出版中的应用与伦理探讨." 新闻研究导刊. doi:10.26918/j.xwujdk.2025.16.050).

12. Чэнь Чун. Анализ инновационного пути научно-популярного книгоиздания в эпоху искусственного интеллекта // Журнал журналистики и исследований. – 2025. № 16.12. С. 196–199. (陈冲."人工智能时代科普图书出版的创新路径探析." 新闻研究导刊. doi:10.26918/j.xwujdk.2025.12.043).

13. Чжу Цзяньцзюнь. Уведомление Министерства пропаганды ЦК КПК о реализации концепции углубления интеграции и развития издательской деятельности // Ежегодник «Новости Китая». Под ред. Чжу Цзяньцзюня. Издательство «Ежегодник «Новости Китая»», 2023, С. 12–15. (朱鸿军主编."中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》的通知".中国新闻年鉴.Ed.朱鸿军 主编.中国新闻年鉴社).

14. Лу Цзяньшэн, Лю Шаопэн. University Press реализует требования эпохи и пути, выбранные всесторонним руководством партии // Современное

издательское дело. – 2023. № 3. – С. 12–20. (吕建生, and 刘少鹏. "大学出版社落实党的全面领导的时代要求与路径选择." 现代出版. doi:CNKI:SUN:DXCB.0.2023-03-002).

References

1. Lenskiy B. V., Voropaev A. N., Stolyarov A. A. The People's Republic of China as a leader of the global book industry. *Poligrafist. V pomoshch' rukovoditel'yu i glavnomu bukhgalteru* = *Polygraphist. For the Manager and Chief Accountant*. 2015. No. 1(67). Pp. 19–30. EDN TOBRSZ (in Russ.).
2. Tkacheva N.V. Stages of Chinese media system formation. *Rossiisko-kitayskie issledovaniya* = *Russian-Chinese Studies*. 2019. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-formirovaniya-kitayskoy-mediasistemy> (date of access: 13.12.2025) (in Russ.).
3. Tsyganenko A.M., Rumyantsev V.N. Views of Chinese and Indian experts on the state and development of printing methods in book publishing. *Vestnik Akademii mediaindustrii* = *Bulletin of the Academy of Media Industry*. 2023. No. 1(33). Pp. 178–187. EDN AVNRTV (in Russ.).
4. Wang Xu. Changing views on the political functioning of media in China. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sotsiologiya* = *Vestnik of Saint Petersburg University. Sociology*. 2015. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-vzglyadov-na-politicheskoe-funktsionirovanie-smi-v-kitae> (date of access: 13.12.2025) (in Russ.).
5. Wei S. State plan for compiling and publishing dictionaries. *Doklady o yazykovoy situatsii v Kitae: yazykovaya politika* = *Reports on the language situation in China: language policy: collection of articles*. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University Press, 2020. Pp. 365–374. EDN MEFYCC (in Russ.).
6. Liu Bo. Research on innovative publishing services of Chinese libraries in the era of big data and the internet. *Vlast' i upravlenie na Vostoke Rossii* = *Power and Administration in the East of Russia*. 2022. No. 2(99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-innovatsionnyh-izdatelskih-uslug-kitayskih-bibliotek-v-epohu-bolshih-dannyh-i-interneta> (date of access: 13.12.2025) (in Russ.).
7. Jia Lezhong. Comparative analysis of the impact of globalization on Chinese and Russian media. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* = *Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism*. 2010. No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/porazhenie-razvitiya>

erleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-vliyaniya-globalizatsii-na-kitayskie-i-rossiyskie-smi (date of access: 13.12.2025) (in Russ.).

8. Yang Jianhong. Copyright issues when editing works in publishing houses. *Copyright in China*. = 杨挺扬."图书出版中出版者修改作品的版权困境与解决路径." *中国版权*. 05(2025):108-115. doi:CNKI:SUN:ZGBQ.0.2025-05-008) (in Chinese).

9. Wang Jianchang. The use of artificial intelligence technology in book publishing. *Building a news culture* = 王建昌."人工智能技术在图书出版中的应用." *新闻文化建设*. 17(2025):141-143. doi:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.17.045 (in Chinese).

10. Gao Yan. Publication of a book on the fusion of artificial intelligence and humans: opportunities and problems of editing. *News of cultural construction* = 高晶."人工智能融合图书出版:编辑工作的机遇与挑战." *新闻文化建设*. 17(2025):138-140. doi:10.20253/j.cnki.cn10-1677/g.2025.17.048) (in Chinese).

11. Song Peiqian. Discussion on the application and ethics of artificial intelligence in book publishing. *Journal of Journalism and Research* = 宋佩谦."人工智能在图书出版中的应用与伦理探讨." *新闻研究导刊*. 16.16(2025):233-236. doi:10.26918/j.xwyjdk.2025.16.050 (in Chinese).

12. Chen Chun. Analysis of the innovative path of popular science book publishing in the era of artificial intelligence. *Journal of Journalism and Research* = 陈冲."人工智能时代科普图书出版的创新路径探析." *新闻研究导刊*. 16.12(2025):196-199. doi:10.26918/j.xwyjdk.2025.12.043 (in Chinese).

13. Zhu Jianjun. Notification of the Ministry of Propaganda of the CPC Central Committee on the implementation of the concept of deepening integration and development of publishing activities. *Yearbook "China News"* = 朱鸿军主编."中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》的通知". *中国新闻年鉴*. Ed. 朱鸿军 主编. 中国新闻年鉴社, 2023, 12–15 (in Chinese).

14. Lu Jiansheng, Liu Shaopeng. University Press implements the requirements of the era and the paths chosen by the comprehensive leadership of the party. *Modern Publishing* = 吕建生, and 刘少鹏."大学出版社落实党的全面领导的时代要求与路径选择." *现代出版*. 03(2023):12-20. doi:CNKI:SUN:DXCB.0.2023-03-002) (in Chinese).

Статья поступила 08.02.2026, принята к публикации: 24.03.2026.

© Ипполитов С.С., 2026